Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Humanidades
Programa en Estudios Interdisciplinarios
Maestría en Gestión y Administración Cultural
Segundo Semestre, Año académico 2017-2018

Internado en gestión y administración cultural
GECU 6999 (3 créditos)
Dra. Mareia Quintero Rivera
Horas de oficina- Viernes 10:00am -1:00pm o por cita previa (Edificio Janer 305)
Correo electrónico- mareia.quintero2@upr.edu / mareiaquintero@yahoo.com

Descripción del curso:

Experiencia supervisada de trabajo en una institución cultural pública, privada o comunitaria, sea ésta museo, galería, teatro, centro cultural, cooperativa cultural, oficina municipal de cultura, oficina de un/a promotor/a o empresario/a cultural, entre otras. Es el laboratorio donde el/la estudiante analiza, aplica, integra y evalúa conocimientos, valores y principios de la gestión y administración cultural. En esta experiencia se espera que el/la estudiante desarrolle destrezas operacionales, integre la investigación a la práctica cotidiana de la gestión cultural y desarrolle una reflexión que, partiendo de sus conocimientos teóricos, abone a la puesta en marcha de proyectos, programas y procedimientos dentro de la institución donde el internado se lleve a cabo. Este proceso combinado de aprendizaje ofrece al/a la estudiante la oportunidad de enfrentarse a situaciones y problemas relacionados con la gestión de organizaciones culturales en sus múltiples facetas y dimensiones.

Relación entre el internado y el currículo del Programa

Dentro del esquema curricular establecido, los/as estudiantes podrán confeccionar programas individualizados de acuerdo con sus intereses y con la preparación que tengan al momento de ser admitidos, sea por su expediente académico o por experiencias de trabajo. Los cursos de especialidad atienden aspectos medulares del campo y son comunes para todos los/as estudiantes. Las electivas recomendadas amplían la formación que brindan los anteriores, pero ya en la dirección particular seleccionada por cada estudiante dentro de la oferta regular de cursos. Los/as estudiantes completan su preparación con los cursos de libre selección. Mediante éstos, podrán fortalecer alguna área que sientan débil en su formación o explorar un campo diferente para un desarrollo futuro.

Aunque figura como curso de especialidad, el internado participa de características de las tres categorías mencionadas. Es curso exigido a todos/as los/as estudiantes, pero ellos/as podrán seleccionar el área particular en el que quieren hacerlo. A la vez, les permitirá explorar nuevas esferas de acción dentro del amplio panorama de la gestión y administración cultural. El internado propiciará que el/la estudiante integre las dos dimensiones del quehacer profesional: la teórica y la práctica, en un escenario afín con su área primaria de interés o complementaria de experiencias

laborales previas. Estructurado para desarrollar destrezas y competencias de acuerdo con el proyecto profesional de los/as estudiantes, es el curso de cierre en el que aplican lo aprendido mientras adquieren experiencia supervisada de trabajo en diversas facetas del campo en el que habrán de desempeñarse.

El trabajo de conclusión del internado será el proyecto tesis con el cual el/la estudiante completará los requisitos de grado. El proyecto o tesis de maestría se define como un trabajo de investigación o de creación de envergadura en el que se aplican los conocimientos obtenidos en la solución de un problema o en la creación de productos pertinentes al campo.

Objetivos

A tono con la descripción arriba expresada, se aspira a que los/as estudiantes **logren**

1. Identificar recursos teóricos y técnicos adecuados para la resolución de problemas operacionales comunes a varias organizaciones.
2. Poner en práctica destrezas de planificación e implantación de estrategias que faciliten el logro de las metas institucionales establecidas.
3. Incorporar competencias en diversas áreas de la gestión y administración cultural al estar en contacto cotidiano con las prácticas operacionales esenciales en el lugar del internado.
4. Desarrollar perspectivas críticas que le faculten para presentar propuestas innovadoras.
5. Desarrollar un proyecto investigativo o de gestión en el cual el/la estudiante incorpore los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la maestría a una problemática de su particular interés.
6. Adquirir experiencia de trabajo que le sirva de apoyo en su inserción laboral en el sector.

Bosquejo de contenido y distribución del tiempo

I. Orientación inicial	3 hrs
II. Trabajo de campo (en la institución escogida)	111 hrs
III. Reflexión de la experiencia a través de foro virtual	3 hrs
IV. Presentaciones finales	3 hrs

Estrategias instruccionales: Variarán de acuerdo con el proyecto particular de cada estudiante y la institución en la cual se realizará el internado. El/la estudiante elaborará un plan de trabajo, en acuerdo con la institución elegida, el cual será refrendado por la profesora. Se llevarán a cabo tres reuniones grupales por acuerdo con la profesora con el fin de compartir las experiencias de los/as estudiantes en diferentes etapas de la práctica, así como para aclarar cualquier duda respecto a la consecución del plan de trabajo establecido. Se llevarán a cabo reuniones individuales para atender asuntos particulares a la experiencia de cada estudiante.

Recursos de aprendizaje: Dependerán del proyecto del estudiante y de la institución que lo acogerá como interno. Las instituciones proveerán los medios y recursos pertinentes mediante acuerdo previo con las mismas.

Estrategias de evaluación:

1.	Informe inicial de internado y plan de trabajo	15%
2.	Informe de progreso	15%
3.	Informe final	30%
4.	Presentación oral de la experiencia	20%
5.	Participación en las reuniones grupales	10%
6.	Evaluación del supervisor de internado	10%

Sistema de calificación: Se utilizará el sistema no cuantificable P (Aprobado) y NP (Reprobado).

De ser necesario, se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

Ley 51

Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimento (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el(la) profesor(a).

Bibliografía: El/la estudiante preparará una bibliografía especializada como parte de su plan de trabajo, asistido por el profesor del curso y el supervisor en el lugar del internado. Será una bibliografía pertinente al proyecto final. Se recomiendan, además, los siguientes textos de consulta general:

Barbeito, Carol L., *Human Resource Policies and Procedures for Nonprofit Organizations*. New Jersey, Wiley, 2006.

Bau Graves, James, *Cultural Democracy: The Arts, Community, and the Public Purpose.* University of Illinois Press, 2004.

Birnkraut Gesa, et.al., *An Anatomy of Arts Management*. Hamburg, Institut fuer Kulturkinzepte, 2007.

Borrup, Tom, *The Creative Community Builder's Handbook: How to Transform Communities Using Local Assets, Arts, and Culture.* Saint Paul, MN., Fieldstone Allianace, 2006.

Camenson, Blythe, *Opportunities in Museum Careers.* McGraw-Hill, 2006.

Christensen, Warren y William Barton (eds.), *National Directory of Arts Internships* (10th Edition). Los Angeles, National Network for Artist Placement, 2005.

Cohen, Gary P., *The Community Theater Handbook.* Heinemman Drama, 2003.

Coleman, Emma, et.al., *Cultural Economics. Markets and Cultures*. Foundation Press, 2005.

Collins, James and J. I. Porras, “Building Your Company´s Vision”, *Harvard Business Review*, September-October 1996.

Dragicevic-Sesic, Milena y Sanjin Dragojevic. *Arts management in turbulent times*. Amsterdam, Boekmanstudies, 2005.

Ellis Burcaw, G., *Introduction to Museum Work*. Altamira Press, E.U., 1995.

Font Sentias, Josep (Coord.), *Casos de turismo cultural. De la planificación estratégica a la gestión del producto*. Barcelona, Ariel, 2004.

Ginsburgh, V. y David Throsby, *Handbook on the Economics of Art and Culture*. North Holland, 2006.

Goldbard, Arlene, *New creative community: the art of cultural development.* Oakland, CA. New Village Press, 2006.

Hoving, T., *Making the Mummies Dance: Inside the Metropolitan Museum of Art.* New York, Simón & Schuster, 1993.

Landry, Charles. *The Creative City. A Toolkit for Urban Innovators.* London, Comedia / Earthscan, 2000.

León, Aurora, *El museo, teoría praxis y utopía*. Editorial Cátedra, Barcelona, 1994.

Leonard, Robert H. y Ann Kilkelly, *Performing Communities.* Oakland, CA. New Village Press, 2006.

Martinell, Alfons, *Diseño y elaboración de proyectos de cooperación cultural*. Barcelona, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Colección cuadernos de Iberoamérica, 2001.

Mcniff, Shaun, *Creating with Others: The Practice of Imagination in Life, Art, and the Workplace.* Boston, Shambhala, 2003.

Melo, Víctor Andrade de., *A animação cultural: Conceitos e propostas.* Campinas, Papirus, 2006.

Peters, Thomas J. *Re-imagina! Re-imaginar la gestión cultural?* Madrid, Pearson, 2006.

Públicos da cultura. Lisboa, Observatorio de Actividades Culturais, 2004.

Reiss, Alvin H., *The ReissSource Directory of the Arts*. Chicago, AEB Media, 2005.

Rentschler, Ruth, *The Entrepreneurial Arts Leader: Cultural Policy, Change and Reinvention*. University of Queensland Press, 2008.

Robertson, Clive, *Policy Matters: Administration of Art and Culture*. Toronto, Yyz Books Artist's Outlet, 2006.

Robertson, Ian, *Understanding International Art Markets and Management.* London, Routledge, 2005.

Rolón, Rosalba, *Manual práctico e ilustrado para escribir propuestas y otros padres nuestros*. New York, Professional Publisher Services, 1996.

Schwarzman, Mat, *Beginner’s Guide to Community-Based Arts.* New Village Press, 2005.

Suteu, Corina, *Another brick in the wall. A critical review on Arts Management Education in Europe*. Amsterdam, Boekmanstudies, 2006.

Uzelac, Aleksandra, "El reconocimiento de las redes en el campo cultural: modelos de redes en el ámbito real y virtual". *Periférica. Revista para el Análisis de la Cultura y el Territorio*, Núm. 8, diciembre 2007.

Zubiría Samper, Sergio de, Ignacio Abello Trujillo y Mar Tabares, *Conceptos básicos de administración y gestión cultural.* Barcelona, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Colección Cuadernos de Iberoamérica, 2001.

Recursos electrónicos

Archivo Virtual del Instituto de Cultura Puertorriqueña: https://www.archivoicp.com

Organizaciones y gestores culturales (Proyecto Mapa cultural del Puerto Rico contemporáneo):
https://mapacultural.wordpress.com/category/organizaciones-y-gestores-culturales/

Manual Atalaya de Apoyo a la Gestión Cultural (http://atalayagestioncultural.es)

Escuela Otra Hoja de Ruta para la Educación Artística (http://colivre.net/another-roadmap)

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (http://www.clacso.org.ar)

Portal Iberoamericano de Gestión Cultural (www.gestioncultural.org)

Instituto Latinoamericano de Museos y Parques (ILAM) (www.ilam.org)

European & International Information & Contacts for the Cultural Sector (EUCLID) (www.euclid.info)

Red Iberoamericana de Ciudades para la Cultura (http://campus-oei.org/interlocal/)

Iberformat- Red de Unidades de Formación en Gestión Cultural (http://www.oei.es/cultura/iberformat.htm)

Culturelink Network- Network of Netwroks for Research and Cooperation in Cultural Development (http://www.culturelink.org)