

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras / Facultad de Humanidades
Departamento de Bellas Artes / Programa de Artes Plásticas

Profesora Raquel Torres-Arzola
raquel.torres1@upr.edu
raqueltoresarzola@gmail.com

Arte 4971 - Taller de investigación y creación I
6 horas semanales de taller

Horario del curso:

lunes y miércoles | 8:00 a.m. – 11:00 a.m. | 2:00 p.m. – 5:00 p.m.

Pre-requisitos, co-requisitos y otros requerimientos:

ARTE 3911 Fundamentos de las Artes Visuales I

ARTE 3912 Fundamentos de las Artes Visuales II

ARTE 3913 Fundamentos de las Artes Visuales III

9 créditos en una de las áreas de énfasis de la concentración en Artes Plásticas

Horas de oficina:

lunes y miércoles | 11:30 – 1:30 p.m.

viernes 1:00p.m. – 2:00 p.m.

I. Descripción del curso

Curso final para todas las áreas de énfasis de la concentración de Artes Plásticas. Formulación por escrito de una propuesta de investigación creativa, creación de obras que la conforman y manifiesto parcial de conclusiones.

II. Objetivos del curso

Al finalizar el curso el (la) estudiante:

1. demuestra reconocimiento y dominio de su proceso creativo a partir de la identificación de sus inquietudes, la definición conceptual de las mismas y estrategias de materialización de la obra.
2. identifica direcciones recurrentes en su obra ya sean temáticas o formales que se pueden definir y estructurar como investigaciones plásticas.
3. investiga de manera efectiva en torno a aquellas teorías que puedan sustentar el desarrollo conceptual de su proyecto
4. contextualiza su propuesta de investigación según el desarrollo de las tendencias en la historia del arte.
5. identifica y reconoce artistas contemporáneos y modernos que influyen en su proceso creativo.
6. redacta una propuesta de investigación creativa en la que demuestra profundidad y análisis de su proceso creativo enmarcado en la historia y teoría del arte.

7. redacta un currículum profesional utilizable en la búsqueda de trabajo o exhibición de su obra para integrarlo a la propuesta.
8. esboza una *declaración de artista* que sintetice teóricamente y de manera efectiva el proceso creativo y que sustente la producción plástica en desarrollo.
9. desarrolla estrategias de comunicación efectivas dentro del contexto de la crítica y análisis artísticos de sus propios trabajos y el de sus pares.
10. demuestra dominio de las destrezas específicas de investigación, los recursos efectivos de búsqueda e investigación teórica, estilo de redacción y referencias bibliográficas.
11. demuestra efectividad entre el manejo conceptual, formal y técnico de la obra plástica así como su presentación final.
12. demuestra progreso en el desarrollo de la ejecutoria artística que culminará en la segunda parte del curso.

III. Contenido temático por unidad

Unidad I

Revisión de portafolios de estudiantes. Identificación de direcciones temáticas o formales recurrentes que se puedan definir y estructurar como investigaciones plásticas.

Unidad II

Discusión de ejercicios escritos dirigidos al reconocimiento y dominio del proceso creativo.

Unidad III

Conferencia en torno a las destrezas específicas, las metodologías de investigación y los recursos de búsqueda relacionados a la historia y teoría del arte.

Unidad IV

Acercamientos teóricos e históricos que puedan sustentar el desarrollo conceptual de su proyecto.

Unidad V

Sesiones de críticas y asesorías.

Unidad VI

Conferencia sobre la estructura y estilo de redacción de una propuesta de investigación creativa.

Unidad VII

Conferencia y discusión grupal en torno a las destrezas de comunicación y articulación de ideas y el manejo conceptual, formal y presentación de la obra plástica.

Unidad VIII

Sesiones abiertas de críticas grupales con énfasis en las destrezas de comunicación y articulación de ideas y el manejo conceptual, formal y presentación de la obra plástica.

III. Referencias

A. Requeridas:

1. Artículos y referencias según descritas en el bosquejo de contenido.

B. Sugeridas:

1. Stiles, Kristie, Selz, Peter. *Theories and Documents of Contemporary Art: A sourcebook of artist's writings*. 2nd edition. Berkeley: University of California Press, 2012.
2. Harrison, Charles, Wood, Paul. *Art in Theory: 1900-2000 Anthology*. Malden: Blackwell Publishing, 2003.
3. Werner Holzwarth, Hans. *Art Now, Vol.1-4*. Cologne: Taschen, 2013.

4. Noguerras, Celina. Frescos. Nueva York: Actar, 2011.
5. Janet Wolff: “Teoría posmoderna y práctica artística feminista”, en Karen Cordero Reiman e Inda Sánchez: *Crítica feminista en la Teoría e Historia del Arte*.
6. Man Ray: Statement (1916)
7. Marcel Duchamp: The Richard Mutt Case (1917) y Video: David Joselit on Marcel Duchamp and the Ready Made.
8. Tristan Tzara: Dada Manifiesto (1918)
9. Hannah Hoch: The painter (1920)
10. André Breton: First and Second Manifiesto of Surrealism (1924, 1929)
11. Osip Brik: Photography versus Painting (1926)
12. October: Declaration (1928)
13. Salvador Dali: The Stinking Ass (1930)
14. Max Ernest: What is Surrealism (1934)
15. Walter Benjamin: El autor como productor (1934)
16. Clement Greenberg: Avant Garde and Kitsch (1939)
17. Lucio Fontana: Manifiesto Blanco (1946)
18. Louis Bourgeois: Artist’s Statement (1954)
19. Robert Rauchenberg: Statement (1959)
20. Piero Manzoni: Free Dimension (1960)
21. Rafael Montañez Ortiz: Destructivism, A Manifiesto (1962)
22. Donald Judd: Specific Objects (1965)
23. Helio Oiticica: Appearance of the Supra-Sensorial (1967-68)
24. Sol LeWitt: Sentences of Conceptual Art (1969)
25. Joseph Beuys: I am searching of Field Character (1974)
26. Jurgen Habermass: La modernidad, un proyecto inconcluso (1980)
27. Julia Kristeva: Powers of Horror (1980)
28. Anselm Kiefer: Structures are no Longer Valid (1985)
29. Antoni Tapes: Painting and the Void (1985)
30. Bill Viola: Video Black – The Mortality of an Image (1990)
31. Ana Mendieta: Art and Politics (1996)
32. Doris Salcedo: Interview with Charles Merewether (2000)
33. Allan Sekula: Reading an Archive, Photography Between Labour and Capital (2002)

IV. Bosquejo de contenido y distribución del tiempo (sujeto a cambios que posibiliten visitas de artistas o visitas a museos y galerías u otras actividades complementarias)

Primera semana

- I. INTRODUCCION AL CURSO:
 1. Entrega y discusión del Prontuario del Curso
 2. Información del Estudiante
 3. Instrucciones generales y organización general, fechas.
 4. Orientación sobre cómo preparar los portafolios impresos, fechas.

Segunda semana

- I. Presentaciones individuales y entrega de portafolios impresos.
Componentes:

- Resumé [<http://www.collegeart.org/standards-and-guidelines/guidelines/resume>]
- 10 a 15 imágenes con ficha técnica [título, año, medio, materiales, dimensiones]
- Varias oraciones que contextualicen cada pieza.
- Reflexión general en torno a tu proceso creativo y una narrativa de experiencias hasta el momento dirigidas hacia la redacción de la DECLARACION DE ARTISTA: ¿Qué hago? ¿Cómo lo hago? ¿Porqué lo hago?
- Para entregar impreso. No se aceptarán trabajos por email o fuera de la fecha.

Tercera semana

- I. Discusión de las siguientes lecturas y/o artículos:
 1. Peter Dallow. Representing creativeness: practice based approaches to research in creative arts. PDF
 2. David Joselit. On Aggregators. PDF
- II. Discusión de las siguientes lecturas y/o artículos:
 1. José Luis Liñán. Representación, concepto y formalismo. PDF
 2. Nicolás Borriaud. Post-producción. PDF

Cuarta semana

- I. Primera sesión de asesorías/críticas individuales – presentación de obras en proceso.

Quinta semana

- I. Informes orales - Presentación de obras y revisión asignada de 3 artistas contemporáneos asignados por estudiante (listado sugerido):
 1. Olafur Eliasson
 2. Carl Andre
 3. Ai Wei Wei
 4. Shan Huan
 5. Eugenio Dittborn
 6. Horacio Zabala
 7. León Ferrari
 8. Andres Serrano
 9. Alfredo Jaar
 10. Christian Boltanski
 11. Joseph Kosuth
 12. Doris Salcedo
 13. Shirin Neshat
 14. Allora y Calzadilla
 15. Luis Camnitzer
 16. Jason Mena
 17. Ana Mendieta
 18. Regina Jose Galindo
 19. Santiago Sierra
 20. Louise Bourgeois
 21. Mona Hatoum
 22. Liu Bolin
 23. El Anatsui

- 24. Cai Guo-Quiang
- 25. Yayoi Kusama

Sexta semana

- I. Primera sesión de críticas grupales – presentación de obras en proceso.

Séptima semana

- I. Discusión de las siguientes lecturas:
 - 1. John Berger. Modos de ver. PDF
 - 2. Stuart Hall. El trabajo de la representación. PDF
- II. Discusión de las siguientes lecturas:
 - 1. Pedro Pablo Gómez. La paradoja del fin del colonialismo. PDF
 - 2. Cuauhtémoc Medina. Once tesis. PDF

Octava semana

- I. **Crítica Medio Tiempo** en la Galería 209.
- II. Entrega de la DECLARACION DE ARTISTA, primer borrador.

Novena semana

- I. Segunda sesión de asesorías/críticas individuales – entrega de evaluaciones y devolución de la DECLARACION DE ARTISTA.

Décima semana

- I. Conferencia sobre la estructura y estilo de redacción de una propuesta de investigación creativa.
- II. Visita a la Sala de las Artes, Biblioteca Lázaro
- III. TAREA: Inicia la redacción de un bosquejo-borrador de la PROPUESTA DE INVESTIGACION: mínimo 5 páginas, 5 referencias artísticas y 5 referencias teóricas. Para entregar impreso en la fecha que se asignará.

Undécima semana

- I. Segunda sesión de críticas grupales – presentación de obras en proceso.

Duodécima semana

- I. Tercera sesión de asesorías individuales.
- II. Entrega de la PROPUESTA DE INVESTIGACION PARA CORRECCIONES INICIALES: mínimo 5 páginas, 5 referencias artísticas y 5 referencias teóricas.

Trigésima semana

- I. Tercera sesión de críticas grupales – presentación de obras en proceso.

Cuadragésima semana

- I. Cuarta sesión de asesorías individuales.

- II. Devolución de la PROPUESTA DE INVESTIGACION y de la DECLARACION DE ARTISTA.

Quincuagésima semana

- I. Cuarta y última sesión de críticas grupales – presentación de obras en proceso.

Sexagésima semana

- I. **Crítica Final – Galería 209.**
- II. Entrega final de la Declaración de Artista

Período de exámenes finales

- I. Entrega de las PROPUESTAS DE INVESTIGACION. La propuesta deberá ser un diálogo entre la teoría del arte, la historia del arte y los artistas protagonistas de un movimiento particular o escena contemporánea según las recomendaciones y la metodología discutida en clase. La propuesta debe contener 10 páginas de fundamentación teórica y contextualizada históricamente, debe proveer citas bibliográficas según MLA. Deberá estar acompañada de imágenes del proceso del semestre como anejos. Debe contener conclusiones sobre el proyecto desarrollado. No se aceptarán trabajos por email ni fuera de fecha.

V. Técnicas instruccionales

1. Conferencias y charlas audiovisuales
2. Discusión de lecturas de referencia
3. Práctica creativa y conceptual en el taller
4. Tutoría y consultoría
5. Críticas grupales
6. Revisión y corrección de redacción, estilo y forma de la Declaración de Artista
7. Reflexiones escritas.

VI. Recursos de aprendizaje mínimos disponibles o requeridos

1. Talleres de Artes Plásticas del Departamento de Bellas Artes (Laboratorio de fotografía)
2. Recursos escritos y audiovisuales del Seminario de Bellas Artes del Departamento de Bellas Artes
3. Sala de Arte de la Biblioteca General del Recinto de Río Piedras
4. Museos y galerías de arte de Puerto Rico con sus exhibiciones permanentes y periódicas
5. Recursos disponibles a través de la red cibernética
5. Revisión y corrección de redacción, estilo y forma de documentos asignados

VII. Técnicas de evaluación

1. Trabajo individual en clase o asignado:

- A. Ejercicios escritos, presentaciones orales de la investigación (5%)
- B. Participación en la sesión de montaje, de exhibición, de presentación y defensa de la obra en la Galería 209 y generación de críticas constructivas a la obra de los compañeros (5%)
- C. Declaración de Artista - Se entregará por etapas con el fin de una propia corrección y elaboración (10%)

D. Trabajo final de arte - Elaboración de una serie de piezas que demuestren coherencia y efectividad en torno al tema investigado (40%)

E. Propuesta de Investigación Creativa corregida e impresa según los criterios: (40%)

2. Criterios de la Propuesta de Investigación Creativa:

La Propuesta de Investigación Creativa deberá contener no menos de 15 páginas escritas a doble espacio en formato MLA. Igualmente, el contenido de la propuesta debe contar con no menos de cinco referencias teóricas y cinco referencias artísticas. **El formato de la propuesta es el siguiente:**

Página de presentación

Dedicatoria (opcional)

Índice

Agradecimientos

Declaración de artista (una página)

Introducción al tema (hasta tres páginas)

Justificación del tema (hasta tres páginas)

Contextualización (hasta cinco páginas)

Cuerpo de trabajo teórico y práctico (hasta cinco páginas)

Descripción de procesos (hasta tres páginas)

Presupuesto invertido (una página)

Manifiesto parcial de conclusiones (hasta dos páginas)

Bibliografía

Anejos (fotografías identificadas y en alta calidad del proceso de creación y de la obra final)

3. Actitud y ejecutoria profesional esperada de un estudiante de concentración:

- a. compromiso serio con los estudios que preparan para la práctica de la profesión del artista
- b. cumplimiento cabal con iniciativa y creatividad de las tareas requeridas dentro de los parámetros de tiempo asignados
- c. utilización imaginativa de las capacidades intelectuales y destrezas artísticas
- d. actitud objetiva hacia la crítica evaluativa de su trabajo y el de otros
- e. participación activa en las sesiones de clase

4. Asistencia a clase†

2 ausencias injustificada: - 10% menos del total acumulado

3 ausencias injustificadas - se fracasa el curso

†La política del Departamento de Bellas Artes con respecto a la asistencia a las clases de taller de la Sección de Artes Plásticas es la siguiente:

Los cursos se componen de un mínimo de 15 sesiones semestrales una por semana de 4:20 horas. Ya que una ausencia significa la pérdida de una semana de trabajo completa, la política con relación a las mismas es la siguiente:

- a. Con 3 (tres) ausencias injustificadas a las sesiones requeridas el estudiante fracasa el curso y debe darse de baja u obtener una calificación final de F.
- b. En el caso de cursos de investigación creativa o estudio independiente, la totalidad de estudiantes matriculados se reúne como grupo solo para algunas sesiones. El resto de las sesiones son tutorías o consultas individuales que se establecen por acuerdo con el (la) profesor(a) que ofrece el curso. En estos casos, con 2 (dos) ausencias injustificadas, ya sea a las sesiones de grupo, o a las tutorías y consultas individuales, se fracasa el curso.
- c. Las tardanzas injustificadas de más de 15 minutos luego del comienzo de la sesión, se acumulan como fracciones de ausencias.
- d. La asistencia a las sesiones sin los materiales o la preparación requerida para la misma cuenta como una ausencia.
- e. Se aceptan únicamente excusas por escrito. No obstante, es prerrogativa del (la) profesor(a) del curso aceptarlas o no, luego de evaluar la validez de las mismas.
- f. Es obligatorio reponer todo trabajo incompleto, ya sea por ausencias justificadas o injustificadas. De no hacerse, a dicho trabajo se le otorga una calificación de 0 o F.
- g. En el caso de ausencias justificadas, de no reponerse el trabajo perdido, la ausencia cuenta como una injustificada aplicable al máximo de 3 mencionadas en el inciso a.
- h. La puntuación otorgada al renglón de asistencia a clases para la calificación final del curso se reduce de la siguiente manera con las primeras 2 (dos ausencias) injustificadas:
 - a. primera ausencia: la mitad de la puntuación establecida en el renglón
 - b. segunda ausencia: la totalidad de la puntuación establecida

**Evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.*

VIII. Sistema de calificación

Cuantificable: A(4)-F(0), W, F*,I

Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme con las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimento (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo, deben comunicarse con el (la) profesor(a).

XI. Bibliografía

LIBROS

Ades, Dawn. Art in Latin America, The Modern Era: 1820- 1980. New Haven: Yale U Press, 1993.

Aguilera Cerni, V. *Diccionario del arte moderno: conceptos, ideas, tendencias*. Valencia: Biblioteca, 1986.

Alberro, Alexander. *Conceptual Art: A Critical Anthology*. Boston: The MIT Press, 2000.

Asher, Donald. *From College to Career: Entry-Level Resumes for Any Major From Accounting to Zoology*. 2nd ed. San Francisco: Wet Feet Press, 1999.

Atterberry, Giselle. *Design Essentials: a Handbook*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2000.

Barnet, Sylvan. *A Short Guide to Writing About Art*. 7th ed. New York: Longman, 2002.

Barnitz, Jacqueline. *Twentieth-Century Art of Latin America*. Houston: The U of texas Press, 2001.

Barthes. *La Torre Eiffel. Textos sobre la imagen*. Barcelona: Paidós, 2001.

Batchelor, David. *Colour*. Boston: The MIT Press, 2008.

Berger, John. *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Pili, S.A., 2005.

Bijvoet, Marga. *Art as Inquiry: Toward New Collaborations Between Art, Science and Technology*. New York: Peter Lang Publishing, Co., 1997.

Broude, Norma, Garrard, Mary. *Reclaiming Female Agency: Feminist Art after Post-Modernism*. London: University of California Press, 2005.

Camnitzer, Luis. *Conceptualism in Latin American Art. Didactics of Liberation*. Houston: U of texas Press, 2007.

Casey, Edward. *Representing Place. Landscape Painting and Maps*. Minneapolis: The U of Minnesota Press, 2002.

Chilvers, Ian and Harold Osborne, eds. *The Oxford Dictionary of Art*. new ed. New York: Oxford University Press, 1997.

Chilvers, Ian. *A Dictionary of Twentieth-Century Art*. New York: Oxford University Press, 1998.

Cochrane, Diane. *The Business of Art*. Lakewood, NJ: Watson-Guptill, 1988.

Cowen, Tyler. *Creative Destruction: How Globalization is Changing the World's Cultures*. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2002.

Crary, Jonathan. *Suspensions of Perception. Attention, Spectacle, and Modern Culture*. Cambridge: The MIT Press, 2001.

Crawford, Ted. *Legal Guide for the Visual Artist/the Professional's Handbook*. 2nd. ed. New York: Allworth Press, 1994.

Crawford, Ted & Susan Mellon, Tad Crawford, Daniel Grant. *The Artist-Gallery Partnership: A Practical Guide to Consigning Art*. 2nd. ed. New York: Allworth Press, New York, 1998.

Foster, Hal. *El retorno de lo real*. Madrid: Ediciones Akal, S.A., 2001.

Foster, Hal. *The Anti-Aesthetic*. New York: New York Press, 1998.

Goodman, Calvin. *Art Marketing Handbook*. Los Angeles: Gee Tee Bee: Los Angeles, 1991.

Gombrich, E.H. *The Uses of Images. Studies in the Social Function of Art and Visual Communication*. London: Phaidon, 2000.

Grant, Daniel. *Business of Being an Artist*. New York: Allworth Press: New York, 1991.

Greenberg, Clement. *Art and Culture: Critical Essays*. Boston: Beacon Press, 1961.

Hadden, Peggy. *The Artist's Guide to New Markets: Opportunities to Show and Sell Art Beyond Galleries*. Lakewood, NJ: Watson-Guptill Publishings, 1998.

Harrison, Charles, Wood, Paul. *Art in Theory: 1900-2000 Anthology*. Malden: Blackwell Publishing, 2003.

Hall, Mary. *Getting Funded: a Complete Guide to Proposal Writing*. Portland: Portland State University, 1988.

Hopkins, David. *After Modern Art, 1945-2000*. New York: Oxford University Press, 2000.

Jackson, Zella. *The Art of Selling Art*. New York: The Consultant Press, 1988.

Jones, Amelia. *A Companion to Contemporary Art since 1945*. London: Blackwell (2006).

Katchen, Carole. *Promoting & Selling Your Art*. Lakewood, NJ: Watson-Guptill, 1978.

Kliment, Stephen A. & Hugh S. Hardy. *Writing for Design Professionals: A Guide to Writing Successful Proposals, Letters, Brochures, Portfolios, Reports, Presentations and Job Applications*. New York: W.W. Norton & Company, 1998.

Krauss, Rosalind. *The Originality of the Avant-Garde and Other Modernist Myths*. Cambridge: MIT Press, 1999.

Krauss, Rosalind. *Perpetual Inventory*. Cambridge: MIT Press, 2010.

Lagorio, Carlos. *Cultura sin sujeto. El dominio de la imagen en la postmodernidad*. Buenos Aires: Biblos, 1998.

Lang, Cay. *Taking the Leap: Building a Career as a Visual Artist*. San Francisco: Chronicle Books. 1998.

Lerner, Ralph & J. Bresler. *All about Rights for Visual Artists*. New York: Practising Law Institute, 2006.

Levin, David, ed. *Modernity and the Hegemony of Vision*. Berkeley: The U of California Press 1993.

Linton, Harold & Steven Rost. *Portfolio Design*. 2nd edition. W.W. Norton & Company: New York, 2002.

Marchant-Fiz, Simón. *Del arte objetual al arte del concepto: 1960-1974*. Madrid: Akal, 1990.

Marra, James L. *Advertising Creativity: Techniques for Generating Ideas*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc., 1990.

May, Rollo. *The Courage to Create*. reprint ed. New York: W.W. Norton & Co., Inc., 1994.

McCann, Michael. *Artists Beware*. New York: Lyons & Burford, 1992

Melrose, Linda. *The Creative Personality and the Creative Process: a Phenomenological Perspective*. Lanhan, MD: University Press of America, Inc., 1989.

Mestey Villamil, Oscar. *Guía para orientar a los artistas y diseñadores en la organización de sus archivos personales*. San Juan: Universidad de Puerto Rico, Sistema de Bibliotecas, 1997.

Michells, Caroll. *How to Survive and Prosper as an Artist*. Henry Holt & Company: New York, 1992.

Mirzoeff, Nicholas, ed. *Visual Culture Reader*. (2da. edición) Londres: Routledge, 2002.

Mitchell, W.J.T., *Picture Theory: Essays on Verbal and Visual Representation*. Chicago: U of Chicago Press, 2005.

Mosaka, Tumelo & Annie Paul. *Infinite Island: Contemporary Caribbean Art*. Phillip Wilson Publishers, 2008.

Newhouse, Victoria. *Art and the Power of Placement*. New York: the Monacelli Press, 2005.

Noble, Richard. *Utopias*. Boston: The MIT Press, 2009.

Nogueras, Celina. *Frescos*. Nueva York: Actar, 2011.

Osborn, Alex F. *Applied Imagination: Principles and Procedures of Creative Problem-Solving*. 3rd Rev. ed. Hadley, MA: Creative Education Foundation, 1993.

Patin, Thomas and Jennifer McLerran. *Artwords: A Glossary of Contemporary Art Theory*. Westport , CT: Greenwood Press, 1997.

Persky, Robert. *The Artists Guide to Getting & Having a Successful Exhibition*. New York: The Consultant Press, 1995.

Robertson, Jack S. *Twentieth-Century Artists on Art: An Index to Writings, Statements, and Interviews by Artists, Architects, and Designers*. New York: G K Hall, 1996.

Rosenberg, Arthur & David V. Hizer. *The Resume Handbook: How to Write Outstanding Resumes and Cover Letters for Every Situation*. 3rd ed. Avon, MA: Adams Media Corporation, 1996.

Rossol, Monona. *The Artist's Complete Health and Safety Guide*. New York: Allworth Press, 1994.

Sayre, Henry M. *Writing About Art*. 4th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 2001.

Smith, Constance. *Art Marketing 101: A Handbook for the Fine Artist*. 2nd ed. F&W Publications: Cincinnati, 2000.

Smith, Rebecca. *Electronic Resumes & Online Networking: How to Use the Internet to Do a better Job Search, Including a Complete, Up-To-Date Resource Guide*. Franklin Lakes, NJ: Career Press, 1999.

Sontag, Susan. *Ante el dolor de los demás*. Madrid: Alfaguara (2003).

Stiles, Kristie, Selz, Peter. *Theories and Documents of Contemporary Art: A sourcebook of artist's writings*. Berkeley: University of California Press. Second edition, 2012.

Stoichita, Victor. *Breve historia de la sombra*. Madrid: Siruela, 1997.

Stoichita, Victor. *La invención del cuadro. Arte, artífices y artificios en los orígenes de la pintura*. Barcelona: Ediciones del Serbal, 2000.

Sturken, Marita, and Lisa Cartwright. *Practices of Looking. An Introduction to Visual Culture*. Oxford: Oxford U Press, 2001.

Sullivan, Graeme. *Art Practice as Research: Inquiry in the Visual Arts*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2004.

Supon Design Group, ed. *The Right Portfolio for the Right Job*. New York: Madison Square Press, 1999.

Velázquez Collazo, Edwin. *Individual o colectiva: guía del artista para organizar una exposición de arte*. San Juan: Nueva Cita Editores, 1995.

Wallace, Doris B. & H.E. Gruber. *Creative People at Work: Twelve Cognitive Case Studies*, reprint ed. New York: Oxford University Press, Inc., 1982.

Weintraub, Linda & Arthur Danto, Thomas McEvelley. *Art on the Edge and Over: Searching for Art's Meaning in Contemporary Society 1970's-1990s*. New York: Art Insights, Inc., 1997.

Werner Holzwarth, Hans. *Art Now*, Vols.1,2,3 and 4. Cologne: Taschen (2013).

White, Virginia. *Grant Proposal that Succeeded*. New York: The Plenum Press, 1993.

Wilson, Stephen. *Information Arts: Intersections of Art, Science and Technology*. reprint ed. Cambridge: MIT Press, 2003.

Zoya, Kokur & S. Leung, eds. *Theory in Contemporary Art Since 1985*. Maiden, MA: Blackwell Publishing, Co., 2004.

REVISTAS

Arte al Día, Argentina

www.artaldia.com

Art in America, Estados Unidos

www.artinamericamagazine.com

Art Forum, Estados Unidos

www.artforum.com

Art Nexus, Colombia

www.artnexus.com

Creativity Research Journal,

Estados Unidos

www.erlbaum.com

Journal of Creative Behavior,

Estados Unidos

www.creativeeducationfoundation.org

org

Journal of Visual Art Practice,

Inglaterra

www.intellectbooks.co.uk

Leonardo, Estados Unidos

<http://mitpress2.mit.edu>

The Futurist, Estados Unidos

www.wfs.org

SITIOS EN INTERNET

Lex Juris. Puerto Rico. Derecho de Propiedad Intelectual (Copyrights)

www.lexjuris.com/lexprointele.htm

Información sobre diversos aspectos del ejercicio de la práctica profesional

www.artadvice.com

Información sobre el

pronunciamiento de propósitos para estudios graduados

(*statement of purpose*) o

pronunciamiento artístico

(*artist's statement*)

www.fulbright.co.uk/eas/studyus/postgraduate/statement2.html

www.statementofpurpose.com/colleges.html

<http://ls.berkeley.edu/art-hum/diversity/sop.html>

www.artcyclopedia.com

www.artehistoria.com

<http://witcombe.sbc.edu/ARTHLinks.html>

www.newmuseum.org

www.tate.org.uk

www.whitney.org

MUSEOS

www.alternativemuseums.org

www.artmuseums.harvard.edu

www.drawingcenter.org

www.frick.org

www.guggenheim.org

www.hirshorn.org

www.mapr.org

www.metmuseum.org

www.moma.org

www.morganlibrary.com

www.museoarteponce.org

www.museocontemporaneo.org

rg

www.museoreinasofia.es

www.nga.gov