

Descripción general y alcance del curso

GECU 6994. Temas en gestión de proyectos culturales: Recaudación de fondos

- ✚ Segundo Semestre 2018-2019
- ✚ 3 créditos
- ✚ Jueves, de 3:00pm a 5:50pm
- ✚ Salón: LPM 214B
- ✚ Prof. Roberto Soto Acosta, Ed.M.
- ✚ Teléfonos: (787) 366-9812 (móvil) o (787) 982-0238 (línea fija, oficina)
- ✚ E-mail: roberto.soto1@upr.edu
- ✚ Google Drive: <https://drive.google.com/drive/u/6/folders/0AGF5FVMRgOBeUk9PVA>.

El curso provee una introducción a la procuración de fondos filantrópicos, corporativos y de gobierno en el ámbito cultural, explorando las tendencias actuales y las distintas estrategias para la obtención de fondos públicos y privados. Se analizarán aspectos sociales e históricos pertinentes como parte de la clase.

Favor de enviarme correo electrónico con su nombre, apellidos, # de teléfono preferido, foto de rostro (opcional), área de concentración / interés académico y cultural / artístico y cualquier otro dato u observación que creas pertinente.

A. Objetivos del Curso

Los estudiantes deben obtener los siguientes resultados:

- 1) Conocer los principios de la procuración de fondos y donaciones filantrópicas.
- 2) Conocer las herramientas básicas de la procuración de fondos, incluidas las campañas de donantes individuales; eventos especiales; el uso del Internet, los medios sociales, el correo electrónico y teléfono; y donativos planeados (seguros, legados, etc.)
- 3) Conocer los fundamentos de la obtención de subvenciones de fundaciones, corporaciones y entidades gubernamentales.
- 4) Alcanzar un grado básico de destreza y habilidad en la aplicación de estas herramientas a situaciones actuales y a intervenciones de diversa escala.

B. Secuencia de la Presentación de Temas (*ver al final*)

C. Requisitos

Todos los estudiantes deben contar con una cuenta de correo electrónico. Toda tarea o trabajo escrito se presentará por este medio o por la cuenta del curso en Google Drive.

Los materiales del curso, incluyendo presentaciones, enlaces a recursos y artículos digitales, estarán disponibles en estos archivos.

El estudiante debe poder leer y criticar lecturas escritas en el idioma inglés.

D. Estrategias de Evaluación

La evaluación del estudiante tomará en consideración:

- (1) La asistencia (15%)
- (2) La participación en las discusiones en la clase (20%)
- (3) La calidad de las asignaciones y exámenes periódicas (30%)
- (4) El proyecto o examen final del curso (35%)

E. Estrategias instruccionales

Cada estudiante trabajará individualmente o en grupo.

Este curso tendrá formato de taller, por lo que la participación de los estudiantes en la discusión de cada tema será crítica para el proceso de aprendizaje, por lo cual se considera un elemento substancial de la calificación final del estudiante. Para poder integrarse a las discusiones, cada estudiante deberá prepararse para cada sesión con la lectura y análisis de los materiales asignados. Se asignarán lecturas generales semanalmente para la discusión de los temas en la clase.

Reconociendo que la discusión de cada tema podrá llevar más de una sesión, cada estudiante será responsable del material cubierto en clase, aún cuando haya estado ausente. La asistencia es compulsoria. Las ausencias serán descontadas del puntaje del estudiante del reglón de participación. Sólo se admitirán ausencias por concepto de enfermedad y/o asuntos indelegables de trabajo y deberán ser discutidas con el profesor.

Las asignaciones deben entregarse en la fecha y hora establecida. En aquellos casos en los cuales el incumplimiento se encuentre más allá del control del estudiante, se evaluará la posibilidad de una extensión. Por ningún motivo el estudiante deberá suponer que cuenta con una extensión sin haber recibido notificación escrita.

Es posible que se integren profesionales externos al curso como invitados a discutir temas de interés relacionadas a fundraising y la procuración de fondos externos.

F. “Código de Orden Público”

El uso de celulares para conversaciones o textear en el salón está prohibido. Si traen comida (saludable), deben compartirla con el profesor.

G. Bibliografía (en desarrollo)]

Información sobre los libros, documentos en PDF, o enlaces se subirán periódicamente al Google Drive.

Secuencia de la Presentación de Temas

# de la Clase	Tema / Material	Fecha
1	Presentaciones. Discusión general sobre el curso. El financiamiento de las artes en términos generales.	17 enero
2	Situación de las artes y la cultura en el país y su financiamiento	24 enero
3	Prerrequisitos para el desarrollo de una campaña de procuración de fondos: planes de negocios / plan estratégico, "el caso" ("case for support" en inglés) y otros	31 enero
4	Fuentes de fondos públicos	7 febrero
5	Fuentes de apoyo privados: corporaciones, fundaciones, asociaciones: efectivo, auspicios y en especie.	14 febrero
6	Fondos filantrópicos	21 febrero
7	Preparación de propuestas para fuentes públicos y privados	28 febrero
8	Preparación de propuestas para fuentes públicos y privados	7 marzo
9	No habrá clase. Visitas a ONG.	14 marzo
10	Preparación de propuestas para fuentes públicos y privados	21 marzo
11	Desarrollo de eventos, correo directo, campañas por teléfono, recaudación de fondos a través del internet	28 marzo
12	Emprendimiento, ingresos ganados (vs. donativos), membresías.	4 abril
13	La Ética en la procuración de fondos, manejo de subvenciones y administración de ONG	11 abril
	Feriado.	18 abril
14	Financiamiento de la arte y cultura -- el futuro. Proyectos.	25 abril
15	Evaluación del curso; recomendación sobre mejoras.	2 mayo
	PROYECTOS FINALES – ULTIMO DIA	15 mayo