

¡Necesito un diseño; es algo sencillo! La importancia de un buen diseño

por Israel Franco-Müller

Catedrático Asociado

Departamento de Drama

Universidad de Puerto Rico, Río Piedras

Como diseñador me he encontrado con diversas situaciones a la hora de trabajar con un cliente para la realización de un diseño. Dentro de estas situaciones la más que me llaman la atención es cuando el cliente se acerca buscando, una hoja de promoción, un logo, un diseño de interiores, un diseño escenográfico, entre otros y en la primera reunión dice: ¡Quiero algo sencillo! En ese momento se levanta bandera y se entiende que podría ser complicado el trabajo. ¿A qué se refirió al sencillo? ¿Será que está buscando limpieza, sutileza y algo minimalista? Siempre me pregunto qué es eso o como el cliente entiende el término “sencillo”.

Un buen diseño, podría verse como algo sencillo, simple y puede parecer que no conlleva mucho trabajo. Cuando trabajas al lado de un profesional creativo entiendes cómo éste analiza la función del diseño, a que público apelará, cómo educa y tratará de innovar, claro si el cliente se lo permite. Sobre este tema de innovar en muchas o todas las ocasiones, el cliente busca cosas innovadoras, pero estas cosas innovadoras son atrevidas y el cliente usualmente aunque se muestre atrevido, termina siendo conservador. ¡Debemos atrevernos a probar nuevas cosas!

Si definimos el termino *diseño*, lo entendemos como algo que designa, denomina, representa las ideas, un discurso o todos unos años de trabajo; en una imagen, ya sea icónica (símbolo) o tipográfica (palabras). Los diseñadores debemos concretizar todo lo que un cliente pide dentro de un lenguaje verbal y transportarlo a lo visual. Lo más complicado es hacer todo dentro de una línea que el cliente entienda y se sienta satisfecho porque logramos capturar la esencia, plasmándola visualmente. Importante es que la masa, que son los receptores, lo acepten, entiendan e integren en sus vidas, porque también se identificó.

¿Cuándo el cliente sabe que tienes un buen diseño entre sus manos? Hay muchos factores que podríamos enfatizar, desde contenido hasta resolución o calidad visual del mismo. Pero iremos más allá a algo más global. Un buen diseño no se percata, no se ve, es algo invisible para quien lo ve (el receptor), pero a su vez el propósito de su creación florece ya que comunica toda la idea, que sobresale sutilmente por encima de los elementos que veamos en el diseño. Debemos tener cuidado cuando en ocasiones el mensaje acapara el diseño. El problema que surge es que deja de ser una pieza estética y se convierte en algo grotesco como también si el diseño está muy presente hay fallos porque no llega el mensaje que realmente es la función del diseño, debemos tener armonía entre el mensaje y la estética.

En resumen, la función de un buen diseño instruye, comunica, ahorra tiempo a la hora de identificar un objeto, marca o compañía, nos dice quién eres. Su aportación añade y desarrolla un mejor estilo de vida, seguridad, seriedad, ahorro económico, incrementos en ganancia y sobre todo te resalta de entre otros. La importancia y creación de un buen diseño es muy profunda y como resultado te hará triunfar.