

## IMAGEN DIGITAL I

Primer Semestre 2020

ARTE 3053

Miércoles, 1-5:30 pm

[catedrammo@gmail.com](mailto:catedrammo@gmail.com)

**Introducción a las técnicas y procesos en la creación de imágenes digitales, con un análisis teórico y práctico de los usos y funciones sociales, políticas y culturales de la imagen digital en el arte contemporáneo.**

### I. Objetivo del curso:

Poder diseñar, ilustrar, producir y crear imágenes en programas de fotografía y de ilustración.

### II. Lista de correo de curso

La lista de correo-e del curso es grupal. Para uso solamente del tema de curso. Mensajes enviados a esta lista lo van a recibir todos los que estamos en este curso.

Para responder o enviar emails: [uprRP-imgs@googlegroups.com](mailto:uprRP-imgs@googlegroups.com)

La profesora contestará mensajes de correo-e a las 24 horas de ser enviado de L-V entre 9 a 4 PM. Si lo envió el viernes se contesta el lunes.

No se aceptarán ni se contestarán mensajes personales. Sobre asuntos de notas o asuntos privados de temas académicos por favor enviar mensaje a [catedrammo@gmail.com](mailto:catedrammo@gmail.com)

### III. Cómo se maneja el curso

El curso será manejado *online*. Habrá una reunión semanal de una hora en Google Meet. Todos tienen que autorizar para grabar la clase. Los estudiantes no tienen que tener el video prendido. Se graba la clase por si los estudiantes quisieran repasar la misma. Se le solicita a la profesora el enlace. Luego de terminar el semestre se borrarán las grabaciones. Además de la lista de correo-e grupal hay un *drive* con los archivos (silabo y ejemplos):

Drive – para acceder archivos del curso (solo la profesora puede hacer *upload*).

Folder: UPR-IMGS

<https://drive.google.com/folderview?id=14CE5tVeKiOaSVhL2Jdf5haYF1eD052P7>

La lista de correo-e es importante porque por la mismas *tod@s* podrán ver el trabajo de los demás y poderse nutrir de los comentarios de estos. Es importante que lean los mismos, porque si comenten el mismo error la profesora los va a referir al trabajo ya comentado. Antes de cada entrega es

responsabilidad del estudiante enviar borrador de su trabajo para evaluación y comentarios de la profesora. Esto es voluntario y se hace para asistir@s. Se enviará bajo un *thread* con el tema apropiado al número de entrega. Los estudiantes pueden abrir sus propios *threads*. **La lista acepta archivos hasta 8mb. También la lista es una forma de evidencia de las entregas.**

La profesora no atenderá preguntas por teléfono. Al enviar un mensaje a la profesora el estudiante entiende que la profesora puede compartirlo con la facultad de Bellas Artes o administración de la universidad, si fuera necesario en alguna circunstancia. Los mensajes de correo-electrónico solo contendrán asuntos pertinentes al curso, pautar citas, problemas, dudas con el material o entregas. No se aceptarán ni se contestarán mensajes personales. Para asuntos privados con temas académicos solicitarlo a [catedrammo@gmail.com](mailto:catedrammo@gmail.com)

**No se aceptarán trabajos fuera de las fechas de entrega. Tampoco fuera de los *threads* ya asignados. Tienen hasta las 5:30pm para entregas las entregas digitales.**

Plagio es un "0" automático, además podría conllevar sanciones disciplinarias que pueden llegar hasta la expulsión de la Institución.

#### **IV. Comportamiento en línea**

La presencia online de este curso requiere disciplina del estudiante y un comportamiento de respeto. Se recuerda que habrá comunicación asincrónica (en distintos tiempos) y se inicia /reciben en múltiples contextos. Importante que todo mensaje el estudiante se identifique y firme los mensajes. La clase se reunirá sincrónicamente por una hora semanalmente.

#### **Ley 51 Acomodo razonable:**

Se realizará evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales. Los(as) estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el(la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario. También aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieran de algún equipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el(la) profesor(a). Aquellos que tengas barreras digitales favor de comunicarse con la profesora.

#### **Integridad Académica:**

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que "la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta". Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

#### **V. Contenido**

a. **Entregas (importante, no se aceptan entregas fuera de fecha, se consideran entrega cuando se envían a la profesora)**

**Entrega 1** – contar historia y reaccionar a las mismas. Una historia de lo que tiene el o la estudiante dentro de bolsa. 1mm. Se divide en dos grupos, uno escuchar y el próxim@ reacciona. Luego se repite pero a la inversa, profesora asignara orden. **Miércoles, 26 de agosto.**

**Entrega 2**- collage, manipulado luego digital, con Realidad Aumentada 11" x 17" **miércoles, 9 de septiembre**

El collage primero se hace con material impreso y luego se termina digital. El collage es la ilustración sobre lo que ha sido lo comunal durante la pandemia. Historias asignadas en clase anterior. La historia es de otro u otra estudiante.

Enviar imagen en Low Res debidamente identificado con el nombre del estudiante en archivo nombre\_apellido\_entrega\_2.jpg La imagen esta activada para ver otra imagen en realidad aumentada. Esta segunda imagen puedo ser animada.

Ref <https://artvive.com>

**Entrega 3** – montaje en el pasillo de casa del estudiante a base del trabajo del artista David Hockney, impreso, paisaje (urbano o rural) modular, **miércoles, 30 de septiembre**

Ref: <https://www.practicalphotography.com/learning-zone/landscapes/articles/2016/6/27/piece-together-a-david-hockney-collage>  
<https://www.pinterest.com/etatisanchez/david-hockney-collage/>

Enviar foto en Low Res del montaje y archivo debidamente identificado con el nombre del estudiante en archivo nombre\_apellido\_entrega\_3.jpg. La foto no debe aparecer personas ni objetos personales, debe si documentar como se abordo el espacio.

**Entrega 4** – Autorretrato a base de uno de los cuentos de *Illustrator Man*, montado en 12 recuadros de Instagram, **miércoles, 14 de octubre**

1. Autorretrato fotográfico manipulado.
2. Debe de incluir tatuajes basado en uno de los cuentos del libro "el hombre ilustrado" de Ray Bradbury. [https://ddooss.org/libros/Ray\\_Bradbury.pdf](https://ddooss.org/libros/Ray_Bradbury.pdf)
3. Es duotono.
4. Se monta en cuenta de Instagram
5. El montaje de 12 encuadros hacen la entrega completa, es decir compone la imagen completa.
6. En los post debe aparecer el texto del cuento que se esta ilustrando, con crédito al escrito (titulo, Autor, ano)
7. No puede ser un desnudo.
8. Ropa puede ser manipulada digitalmente en Photoshop.

9. Se trabaja a 96dpi, formato jpg, RGB.

Enviar enlace de cuenta de Instagram e imagen antes de ser divididas en 12 recuadros en Low Res debidamente identificado con el nombre del estudiante en archivo nombre\_apellido\_entrega\_4.jpg. Se recomienda que se abra cuenta para el curso y así salvaguardar privacidad.

**Entrega 5** – Infografía de informe (se escoge uno de los cuatro), digital, 1080 x 4440, PNG, **miércoles, 28 de octubre** Se envía a la profesora por email bajo el *thread* asignado. Es *Flat Design*.

1. título del informe, autor, año, logo de la identidad, url.

<http://www.inversioncultural.com/labcultural>

Enviar PNG debidamente identificado con el nombre del estudiante en archivo nombre\_apellido\_entrega\_5.png

1. tiene que ser *Flat Design*, verifiquen conmigo sus trabajos que su estilo es Flat Design
2. que la infografía tenga una narrativa visual coherente, no es un tema de poner cosas y que no esté claro la conexión entre ellos.
3. debe reflejar el diseño lo que significa para el o la estudiante lo que aprendió. Es decir lo que significa los datos.
4. que sea a resolución web y las medidas de píxeles señalas en el silabo
5. que tenga los items (elementos) señalados en el silabo.
6. que la estrategia de comunicación sea clara, es decir, cual es el tono? que te pareció la noticia.
7. el lenguaje de visualización de data. color, escala...todo apoya la data, nada es arbitrario

ref:

<https://venngage.com/blog/infographic-design-the-dos-and-donts-of-color-selection/>

<https://humansofdata.atlan.com/2019/02/dos-donts-data-visualization/>

<https://www.youtube.com/watch?v=EEVvW5t3iz8>

<https://www.somoswaka.com/blog/2019/02/flat-design/>

**Entrega 6** – Derechos son tuyos (<https://espaciosabiertos.org/derecho-a-tener-derechos/>), en marvelapp.com **miércoles, 25 de noviembre**,

1. mantener identidad corporativa
2. mantener identidad de producto
3. se realiza prototipo digital en cuenta gratis en <http://marvelapp.com>
4. se hace icono que se instale en Smartphone de profesora.
5. se envía link de prototipo a la profesora. **Verifica que el link funciona y que sea del preview. Profesora no esta obliga alertarte que el link no funciona. Esto implicaría un "0"**
6. debe incluir breve info de Espacios Abierto y Centro de Investigación de Periodismo.

7. el app debe tener botón de ver videos, pdf en línea, y *shared* además de info de cada derecho. Un ejemplo se opción de *settings*.
8. el app debe ser consistente, y usar mejores prácticas de UX/UI

REFERENCIA PARA AYUDARLOS (links)

<https://www.uxpin.com/studio/blog/guide-design-consistency-best-practices-ui-ux-designers/>

<https://uxdesign.cc/state-of-mobile-app-design-2019-48bb843890f7>

Plataforma Marvelapp, <https://help.marvelapp.com/hc/en-us/articles/208351825-How-to-add-app-icons-to-your-prototype>

Animated Gif [https://youtu.be/u\\_AR7awHuSc](https://youtu.be/u_AR7awHuSc)

Embedding video <https://youtu.be/HHVfFv6Sg54>

Para iconos: Icon Material, <https://material.io/tools/icons/?style=baseline>

Ejemplo <https://marvelapp.com/b3jajf0/screen/54088921>

**Entrega 7** – Historia ilustrada, 5 imagines, animado, a base de Entrega 1 que el estudiante tuvo que reaccionar. Snapchat *stories*. Se envía a cuenta de la profa @gothicblu y el o la estudiante que tuvo que escuchar. **miércoles, 16 de diciembre**. Una versión lo convierten en video mp4 y lo envía a la lista bajo el *thread* asignado. Se recomienda que se abra cuenta para el curso y así salvaguardar privacidad.

## b. Evaluación

Cada entrega son 100 pts. Para nota final se divide 6.

Errores ortográficos – se retira 10pts menos de la nota final de la entrega.

Siguió instrucciones: 25pts

Estrategia de comunicación para logra objetivos: 25pt

Ejecución (legible, logro objetivos): 25pt

Aplico critica o pudo justificar el no aplicarlo: 25pt\*

\* La critica de compañeros y compañeras de clase **no afecta** la nota de la entrega. Ahora sí, hay una nota de 25pts si se uso criticas o la justificación de no usarla. Es decir, si el grupo no hace criticas, se va a ver afectado esto 25 puntos.

Se usará la siguiente escala para asignar notas:

100 - 90%	A
89- 80%	B

79-70%	C
69- 60%	D
59- 0%	F

La profesora sólo dará incompleto en casos extremos de salud o circunstancias extenuantes. Se hace notar que la profesora trabaja por contrato y no tiene expectativas de que la UPR le renueve contrato. Por eso **una nota incompleta podría implicar que otro profesor o profesora atienda ese incompleto a base de su criterio.**

#### **Ausencia o irse antes de terminar la clase.**

A la 5ta ausencia tendrá "F" automáticamente en el curso. Para evitar las ausencias se debe enviar a la profesora una excusa médica. Si es un día de entrega, esa nota no se cuenta. El/la estudiante tendrá menos entregas. Pero ojo, los ejercicios van escalonados en términos educativos y faltar a los ejercicios no es recomendable. La experiencia dicta que esto se refleja en pobres entregas de ejercicios finales del curso. Para que no sea una ausencia, hasta que quedarse hasta finalizar la clase.

#### **c. Calendario**

##### AGOSTO

19 – silabo, explicarlo

26 – ENTREGA 1, se hace durante clase. Estudiantes presentan y hay critica grupal.

##### SEPTIEMBRE

2 - Reunión: Hacer historia (escrita) e intercambio, Taller: aclarar dudas

9 – ENTREGA 2 RA, Siempre se envía entrega al email del curso bajo su *thread* correspondiente.

16- Taller

23- FERIADO

30 – ENTREGA 3 Hockney

##### OCTOBER

7 – Taller (profesora entrega notas mid terms)

14 – ENTREGA 4 Bradbury

21 - Taller

28 – ENTREGA 5 Infografia

##### NOVIEMBRE

4-FERIADO

11-FERIADO

18 – Taller

25 – ENTREGA 6 Derecho App

##### DICIEMBRE

2- Taller

9 – Ultimo taller (ultima reunión)

16 – ENTREGA 7 Snapchat (no hay reunión)

22- NOTAS

**d. Práctica que no funcionan:**

Entregar tarde.

Dejarlo todo a lo ultimo.

Quedarse callado(a) y con la duda.

No compartir trabajo o conocimiento con tod@s.

Trabajar sol@.

No trabajar con la profesora, es decir, no mostrar borradores.

**Fecha de revisión:** 6 de agosto de 2020

**Sobre la profesora:** Investigadora Principal y directora creativa, Rubberband Design Studio.

<http://rubberbandpr.com> (oficina de diseño)

<https://www.linkedin.com/in/dr-maria-de-mater-o-neill-795a622b>

<https://soundcloud.com/elbarriodiseno/ep-5-dra-maria-de-mater-oneill-en-el-barrio-temporada-1> (entrevista Barrio Diseña, Puerto Rico)

<https://tinyurl.com/s75lzl> (entrevista Diseño y diáspora, Helsinki, Finlandia)

<https://northumbria.academia.edu/MariaONeill> (ensayos)