

**Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Facultad de Humanidades  
Programa en Estudios Interdisciplinarios (PREI)  
Maestría en Administración y Gestión Cultural (MAGAC)**

Año Académico 2020 - 2021  
Segundo Semestre

**Fundamentos de la Gestión Cultural  
GECU 6005**

3 créditos  
Lunes 6:00 pm - 8:50 pm

**Profa. Windy M. Cosme, M.A.**  
[windy.cosmerosario@upr.edu](mailto:windy.cosmerosario@upr.edu)

Horas de oficina: por cita previa

### **I. Descripción del curso**

El curso aborda los fundamentos del campo de la gestión cultural en un a nivel internacional y su importancia creciente como ámbito profesional y académico, considerando el rol significativo de la cultura en el desarrollo social de las sociedades contemporáneas. El curso promueve el ejercicio reflexivo del gestor cultural ante su práctica profesional, a través del estudio e investigación de experiencias concretas de gestión cultural en Puerto Rico y el exterior. Este examen considera de manera transversal los vínculos de la gestión cultural con el desarrollo de las artes y con diversos ámbitos de la sociedad como la educación, la economía, la planificación urbana, la convivencia ciudadana, el turismo, entre otros. Finalmente, se discuten las particularidades de los diferentes renglones de la gestión y administración cultural, como las artes visuales, las artes escénicas, la industria musical y del espectáculo, la industria editorial, la gestión del patrimonio y de las artes populares, entre otros.<sup>1</sup>



Luisa Géigel Brunet  
"Burundanga" (1953)

---

<sup>1</sup> La descripción y los objetivos del curso responden a los ofrecimientos ya establecidos por MAGAC.

## II. Objetivos del curso

En consonancia con la descripción expuesta se aspira a que cada estudiante logre:

- 1) Conocer la evolución del campo académico y profesional de la gestión cultural.
- 2) Comprender, analizar y criticar los cruces transversales del campo de la gestión cultural y otros ámbitos de la gestión pública y las dinámicas socio-económicas en las sociedades contemporáneas.
- 3) Analizar experiencias concretas de gestión cultural, identificando sus aciertos y desaciertos.
- 4) Conocer y desarrollar las competencias básicas para una gestión cultural efectiva.
- 5) Conocer los retos particulares a la gestión cultural en el ámbito local e internacional.
- 6) Poseer un conocimiento básico de las especificidades que conlleva la gestión cultural en los diversos ámbitos del quehacer cultural, como las artes visuales, las artes escénicas, la industria musical y del espectáculo, la industria editorial, la gestión del patrimonio y las artes populares.
- 7) Integrar de forma creativa la imaginación y conocimientos para innovar e inventar estrategias efectivas que apoyen distintas acciones culturales, individuales o institucionales.
- 8) Conocer y comprender la bibliografía fundamental del área y los recursos informativos disponibles en formatos impresos y digitales disponibles en diversas bases de datos y formatos electrónicos en internet.
- 9) Demostrar una actitud de actualización continua de su formación como gestor(a) cultural, ante la necesidad de adaptarse a nuevas situaciones profesionales en un campo que está en continua transformación.
- 10) Llevar a cabo un proyecto de investigación en el campo de la gestión cultural.

### III. Contenido:<sup>2</sup>

Módulos	Tiempo
<b>I. Introducción al curso</b>	3 horas
<b>II. Principios conceptuales de la gestión cultural: encuentros y desencuentros de la teoría y la práctica</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cultura/culturas/identidades</li><li>• Producto Cultural<ul style="list-style-type: none"><li>• Bienes y servicios culturales</li></ul></li><li>• Administración, gestión y gerencia<ul style="list-style-type: none"><li>• Lo público, lo privado, lo lucrativo y lo no lucrativo</li><li>• Emprendimiento y autogestión</li></ul></li><li>• Políticas culturales y economía de la cultura</li></ul>	8 horas
<b>III. La profesionalización de la Gestión Cultural</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Perfil/es de las gestoras y gestores culturales</li><li>• La gestión cultural como disciplina<ul style="list-style-type: none"><li>• Competencias académicas y profesionales</li></ul></li></ul>	6 horas
<b>IV. Ejes transversales de la gestión cultural</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Industrias culturales y creativas</li><li>• Memorias, identidades y gestión cultural comunitaria</li><li>• Creación de productos y oferta cultural</li><li>• La gestión cultural y el derecho</li></ul>	10 horas
<b>V. Ámbitos de la Gestión Cultural</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Patrimonio tangible e intangible<ul style="list-style-type: none"><li>• Conceptos debates y problemas</li></ul></li><li>• Organizaciones culturales e industrias culturales<ul style="list-style-type: none"><li>• Literatura (gestión, edición, captación de fondos...)</li><li>• Artes plásticas y artesanías</li><li>• Artes de la representación (teatro, danza, ópera...)</li><li>• Música</li><li>• Cine</li><li>• Patrimonio</li><li>• Turismo (cultural y / o creativo, patrimonial, deportivo, sostenible...)</li><li>• Gastronomía</li><li>• Radio (producción, edición, captación de fondos...)</li><li>• Televisión (producción, edición, captación de fondos...)</li><li>• Diseño (web o digital, de moda, textil, industrial, gráfico, de producto, de joyas o accesorios...)</li><li>• Planificación y urbanismo</li><li>• Periodismo</li><li>• Arquitectura</li><li>• Lectura pública, bibliotecología o ciencias de la documentación/de la información</li></ul></li></ul>	12 horas

---

<sup>2</sup>\*El orden del material y la distribución del tiempo que se muestra en la tabla está sujeta a cambio conforme a las discusiones que se presenten en clase, así como de alguna ausencia ajena a la voluntad de la profesora.

<b>VI. Metodologías de investigación y análisis de la gestión cultural (Estrategias para la elaboración del proyecto final del curso)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis cualitativo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de recolección de datos: entrevista, observación, grupo focal, estudio de caso, análisis de discurso.</li> </ul> </li> <li>• Análisis cuantitativo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de recolección de datos: cuestionario, escala, observación, análisis de contenido.</li> </ul> </li> <li>• Mixto</li> <li>• Manuales de estilo (APA, MLA, Chicago)</li> <li>• CIPSHI (DEGI)</li> <li>• Discusión de propuesta de investigación</li> </ul>	6 horas
<b>Total de horas contacto:</b>	45 horas = 3 créditos

#### IV. Estrategias Instruccionales (Experiencias de enseñanza y aprendizaje)

El curso se desarrollará entorno a los conceptos y argumentos claves para la discusión que presentará la profesora acompañada de la lectura y discusión de estudios teóricos y estudios de caso. Les estudiantes realizarán análisis críticos textuales en los ensayos cortos que deberán entregar semanalmente. Sumado a las estrategias de evaluación que se describen en el próximo apartado de este documento.

El curso se ofrecerá en modalidad virtual (acorde a lo estipulado por la Administración Universitaria como medida preventiva de contagio de COVID) y requiere que les estudiantes asista regularmente a las reuniones que la profesora convocará utilizando la plataforma ZOOM. Es responsabilidad de cada estudiante participar activamente de la discusión de grupo. Además, la profesora podrá cubrir horas de clase con actividades y trabajos que serán realizados, también, en modalidad virtual. El uso de esta estrategia será anunciado con anticipación. Las lecturas para análisis, documentos y herramientas audiovisuales serán enviadas a través del correo electrónico institucional.

#### V. Estrategias de evaluación

Estrategia	Porcentaje
Reacciones a las lecturas	15%
Discusiones de lecturas en clase	10%
Abstract	5%
Bibliografía Anotada	20%
Propuesta de Investigación	35%
Defensa de la propuesta	15%
<b>Total:</b>	100%
*Aunque no se contempla la asistencia como una nota aparte, el estudiante que se ausente en 2 ocasiones (6 horas contacto) de forma injustificada verá una baja en la puntuación de su nota final. Para ello se tomará en cuenta la política de la Universidad de Puerto Rico.	

- **Reacciones a las lecturas:** Cada estudiante debe realizar semanalmente un ensayo corto que recoja sus impresiones sobre una de las lecturas asignadas. Las reacciones deben ser análisis críticos de dos páginas, a doble espacio donde el estudiante exponga su opinión sobre uno o varios de los contenidos presentados en el texto. La profesora proveerá un calendario de lecturas.
- **Discusiones de lecturas en clase:** cada estudiante debe, al menos una vez, presentar una introducción a la discusión de las lecturas asignadas para esa semana. Las presentaciones de discusión deben ser de entre 15 y 20 minutos de duración, y deben concentrarse en presentar temas y preguntas relevantes para la discusión que llevaremos a cabo ese día.
- **Abstract:** cada estudiante debe entregar un documento donde incluya el título de la investigación que desea realizar. Un resumen (*abstract*) de entre 300 y 350 palabras que describa su propósito investigativo y las preguntas que intenta contestar. Además de 5 palabras clave y una bibliografía mínima de 10 fuentes.
- **Bibliografía anotada:** cada estudiante debe realizar una bibliografía anotada asociada a su tema de investigación. Se deben presentar 8 fuentes bibliográficas: libros, artículos académicos y fuentes audiovisuales (largometrajes). Para esta tarea el estudiante recibirá un documento con las instrucciones detalladas.
- **Defensa de la propuesta:** este ejercicio será un debate abierto con los compañeros que se realizará una vez realizado el módulo V y la entrega de la bibliografía anotada. Los estudiantes presentarán ante sus compañeros los avances de sus propuestas de investigación y se someterán a preguntas y sugerencias entre pares.
- **Propuesta de investigación:** se seguirá el formato establecido en el Manual de Estudiantes MAGAC (páginas 33 -35).

## VI. Sistema de calificación

Se utilizará la curva estándar:

100 – 90	A
89 – 80	B
79 – 70	C
69 – 65	D
64– 0	F

## VII.

## VIII. Bibliografía de consulta

### ● Páginas de consulta en la web:

#### **American Alliance of Museums**

<http://www.aam-us.org>

#### **Anuario de estadísticas culturales, Ministerio de Cultura y Deporte, España**

<https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/naec/portada.html>

#### **Archivo virtual Instituto de Cultura Puertorriqueña**

<https://www.archivoicp.com/>

#### **Asociación Internacional para el Estudio de la Música Popular, Rama Latinoamericana**

<https://www.facebook.com/iaspmal/>

#### **Asociación de Museos de Puerto Rico**

<https://www.facebook.com/AsociacionMuseosPR/>  
<https://www.asociacionmuseospr.org/>

#### **Biblioteca Digital de la OEI**

<http://www.oei.es/bibliotecadigital.php>

#### **Centro cultural de España en México (Publicaciones de libre descarga)**

<http://www.ccemx.org/descargas/>

#### **Compendium Cultural Policies and Trends**

<http://www.culturalpolicies.net>

#### **Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires,**

[http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/cpphc/publicaciones.php?menu\\_id=30972](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/cpphc/publicaciones.php?menu_id=30972)

#### **Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)**

<https://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/inicio.php>

**Comité Internacional de Educación y Acción Cultural (CECA)**

<http://network.icom.museum/ceca/L/1/>

**Consejo Internacional de Museos (ICOM)**

<http://icom.museum/L/1/>

**Dialnet**

<https://dialnet.unirioja.es/>

**EducaThyssen: Congresos sobre Educación**

[http://www.educathyssen.org/ii\\_congreso](http://www.educathyssen.org/ii_congreso)

**FLACSO**

<http://conocimientoabierto.flacso.edu.mx/>

**Fundación ILAM- Centro de Documentación Virtual sobre Gestión Patrimonial**

<https://ilamdocs.org/>

**Fundación ILAM- Acceso a la diversidad del Patrimonio Latinoamericano**

<https://ilamdir.org/>

**Hemispheric Institute**

<https://hemisphericinstitute.org/es/>

**Iberformat - Red de unidades de formación en gestión cultural**

<https://www.oei.es/historico/cultura/iberformat.htm>

**ICOM (Consejo Internacional de Museos)**

<http://icom.museum/es/>

**ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios)**

<https://www.icomos.org/en>

**Íconos Revista de Ciencias Sociales**

<https://revistas.flacsoandes.edu.ec/iconos>

**Inversión Cultural**

<http://www.inversioncultural.com/>

**Manual Atalaya de Apoyo a la Gestión Cultural**

<http://atalayagestioncultural.es/>

**Mapa Cultural de Puerto Rico (No está actualizado)**

<http://mapacultural.wordpress.com/>

**Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural**

<http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/>

**Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO)**

<http://www.unesco.org/new/es/education/>

**PASOS - Revista de Turismo y Gestión Cultural**

<http://www.pasosonline.org/es/>

**Portal Iberoamericano de Gestión Cultural**

<http://www.gestioncultural.org/index.php>

**Quaderns d'Animació i Educació Social Revista semestral para animadores socioculturales y educadores sociales**

<http://www.quadernsanimacio.net/>

**Red Colombiana de Lugares de Memoria**

<http://redmemoriacolombia.org/site/>

**Red de Bibliotecas Virtuales de Ciencias Sociales de América Latina y el Caribe de la Red CLACSO**

<http://www.biblioteca.clacso.edu.ar/>

**Red Sudamericana de la Danza**

<http://movimiento.org/>

**Revista Alteridades**

<https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte>

**Revista Digital Nueva Museología**

<https://nuevamuseologia.net>

**Revista Iberoamericana de Educación**

<https://rieoei.org/RIE>

**Revista ICP**

<https://www.archivoicp.com/revista-icp>

**Revista Intervención**

<https://revistaintervencion.inah.gob.mx/index.php/intervencion>

**Secretaría de Cultura de México**

<http://www.conaculta.gob.mx/>

**Secretaria General Iberoamericana**

<https://www.segib.org/>

**Sistema de Bibliotecas UPR**

<https://www.upr.edu/biblioteca-rrp/>

**UNESCO World Heritage**

<http://whc.unesco.org>

**Visión Doble Revista de Crítica e Historia del Arte - Humanidades UPR**

<http://humanidades.uprrp.edu/visiondoble/>

● **Textos y artículos:**

Achugar, Hugo et. al. *Imaginario y Consumo Cultural. Primer Informe nacional sobre consumo y comportamiento cultural*. Ediciones Trilce: Montevideo, 2003.



- Aballay, S., & Avendaño Manelli, C. F. *Gestión cultural: entre conceptos lejanos y realidades cercanas*. Villa María, Córdoba, Publicaciones Universitarias Argentinas, 2011.
- Agenda 21 de la cultura. Un compromiso de las ciudades y los gobiernos locales para el desarrollo cultural*. Barcelona, 2004. Disponible en: <http://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/TextoMarcoAgenda21Cultura.pdf>
- Ávila Baray, H. L. *Introducción a la metodología de la investigación*. Edición electrónica, 2006. Edición electrónica en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/>.
- AlSayyad, Nezar. *Consuming Tradition, Manufacturing Heritage: Global Norms and Urban Forms in the Age of Tourism*. New York: Routledge, 2000.
- Amezcuca Pérez, Francisco. *El patrimonio cultural a la venta*. México, DF: Ediciones Taller Abierto, 2000.
- Ander-Egg, Ezequiel. *Metodología y práctica de la animación sociocultural*. Madrid: Editorial CCS, 2006.
- Angulo Aramburu, Elena, "Los deberes de la Cultura". *Periférica. Revista para el Análisis de la Cultura y el Territorio*, núm. 6, diciembre 2005.
- Appadurai, Arjun. *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Uruguay: Ediciones Trilce, 2001.
- Ariño, Antonio. "La gestión cultural en el espacio europeo de la educación superior: una oportunidad histórica para su institucionalización". *Periférica. Revista para el Análisis de la Cultura y el Territorio*, núm. 6, diciembre 2005.
- Augé, Marc. *Los no lugares: Espacios del anonimato*. Barcelona, Editorial Gedisa. 1993.
- \_\_\_\_\_. *Global / Local, Universal / Particular*. Serie: Dinámicas interculturales Número 4. Conferencia. 27 de septiembre de 2004. Ciclo "Retos socioculturales del siglo XXI". Disponible en: <http://www.oei.es/cultura/GlobalLocalMAuge.pdf>
- Bayardo, Rubens y Mónica Lacarrieu (comps.). *Globalización e identidad cultural*. Argentina, Ediciones CICCUS, 2003.
- Bellido, María Luisa (ed.). *Aprendiendo de Latinoamérica: El museo como protagonista*. Guijón: Editorial Trea, 2007.
- \_\_\_\_\_. *Arte, Museos y nuevas tecnologías*. Guijón: Trea, 2016.
- Bengoá, José, "Identidad, memoria y patrimonio", VI Seminario sobre patrimonio cultural. Instantáneas locales, octubre 2004. Disponible en: [http://www.patrimoniocultural.gob.cl/seminario\\_2004/pdf/capt\\_04\\_seminario.pdf](http://www.patrimoniocultural.gob.cl/seminario_2004/pdf/capt_04_seminario.pdf)
- Bennett, Tony. *The Birth of the Museum: History, Theory, and Politics*. London, Routledge, 1995.
- Bernárdez López, Jorge. "La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos". *Boletín Gestión Cultural. Portal Iberoamericana de Gestión Cultural*. Disponible en: [http://www.gestioncultural.org/ficheros/BGC\\_AsocGC\\_JBernardez.pdf](http://www.gestioncultural.org/ficheros/BGC_AsocGC_JBernardez.pdf)

- Blaxter, L, Hughes, C., & Tight, M. *Cómo se hace una investigación*. Barcelona: Gedisa, 2000.
- Bonet, Luís. "Factores condicionantes de la participación cultural". *Boletín Gestión Cultural*, núm. 11, abril de 2005. Disponible en: <http://www.gestioncultural.org/boletin/2005/bgc11-participacion.htm>
- \_\_\_\_\_, Castañer, X. y Font, J.. *Gestión de proyectos culturales: Análisis de casos*. Barcelona: Editorial Ariel, 2001.
- Caetano, Gerardo. "Políticas culturales y desarrollo social. Algunas notas para revisar conceptos". Disponible en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric04a01.htm>
- Calaf Masachs. *Didáctica de patrimonio: epistemología, metodología y estudios de casos*. Gujón:Trea, 2009.
- Calvo Sastre, A.M. *Interpretación ambiental y del patrimonio: comunicar, participar, disfrutar*. Barcelona: PUOAC, 2000.
- Camarero Izquierdo, Carmen y María José Garrido Samaniego, Marketing del patrimonio cultural. Madrid, Ed. Pirámide, 2004.
- Canale, Analía y Hernán Morel. "Actores y representaciones en la patrimonialización de las agrupaciones del carnaval porteño", *Cuadernos de Antropología Social*, núm. 21, 2005. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n21/n21a07.pdf>
- Carozzi, María Julia, "Carlos Gardel, el patrimonio que sonríe". *Horizontes Antropológicos, Porto Alegre*, año 9, núm. 20, outubro de 2003. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/26369088\\_Carlos\\_Gardel\\_el\\_patrimonio\\_que\\_sonrie](https://www.researchgate.net/publication/26369088_Carlos_Gardel_el_patrimonio_que_sonrie)
- Castells, Manuel. *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial, 2009.
- Castells Ros, Ramón, "¿Es viable la gestión privada de la cultura?". *Boletín gestión cultural*, núm. 18, 2009. Disponible en: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2069>
- Castillo Urtubia, Eliana, Manual planificación estratégica y control de la gestión cultural. Santiago de Chile, Centro Cultural de España, 2009.
- Castro, Sixto J., "Reivindicación estética del arte popular". *Revista de Filosofía*, vol. 27 núm. 2, 2002.
- Clifford, James. *Itinerarios transculturales*. Barcelona: Gedisa Ediciones, 1999.
- Coelho, Teixeira. *Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario*. Jalisco, Conaculta / Iteso / Secretaría de cultura Gobierno de Jalisco, 2000.
- Colber, F., Cuadrado García, M. *Marketing de las artes y la cultura*. Barcelona: Ariel, 2003.

Cummins, Alissandra, "Caribbean Museums and National Identity", *History Workshop Journal* Issue 58, 2004.

DeCarli G. *El museo sostenible: Museo y comunidad en la preservación activa de su patrimonio*. UNESCO, 2006.

Dominzain, S., Radakovich, R., Duarte, D., & Castelli Rodríguez, L. *Imaginarios y consumo cultural. Tercer informe nacional sobre consumo y comportamiento cultural*. Montevideo, Uruguay: Universidad de la República Uruguay, 2014. Disponible en [http://cultura.mec.gub.uy/innovaportal/file/66060/1/imaginarios\\_y\\_consumo\\_cultural\\_-\\_tercer\\_informe\\_-\\_2014.pdf](http://cultura.mec.gub.uy/innovaportal/file/66060/1/imaginarios_y_consumo_cultural_-_tercer_informe_-_2014.pdf)

Elia, Carlos M. M., "La formación profesional para la gestión y administración en el sector de la cultura argentina". Disponible en: <http://www.asociacionag.org.ar/pdfaportes/23/09.pdf>

Fernández, L. *Nueva museología*. España: Alianza Editorial, 2012.

Fernández, L., García I. *Diseño de exposiciones: Concepto instalación y montaje*. 2 ed. Madrid: Alianza Editorial, 2010.

Fernández Balboa, C. "Metodología y práctica de la interpretación del patrimonio", en C. Fernández Balboa, compilador, *La interpretación del Patrimonio en la Argentina*. Buenos Aires: Editorial APN, 2007.

Flores Collazo, María Margarita, "Dioramas de la identidad: los museos como difusores del paradigma Estado Nación", en Carlos Pabón (ed.), *El pasado ya no es lo que era. La historia en tiempos de incertidumbre*. Río Piedras, Ediciones Vértigo, 2005.

\_\_\_\_\_. *25/4 de julio. Conmemorar, festejar, consumir en Puerto Rico*. San Juan, Academia Puertorriqueña de la Historia y Centro de Investigaciones Históricas, 2004.

\_\_\_\_\_. *Cultura y gestión cultural: una bibliografía indispensable*. Serie Bibliográfica Op. cit., núm. 3, 2002.

\_\_\_\_\_. "La lucha por definir la nación: el debate en torno a la creación del Instituto de Cultura Puertorriqueña, 1955", Op. Cit. Boletín del Centro de Investigaciones Históricas, núm. 10, 1998.

Font Sentias, Josep (coord.), *Casos de turismo cultural. De la planificación estratégica a la gestión del producto*. Barcelona, Ariel, 2004.

Fontal M., Olaia Calaf M., Roser. 2004. *Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos*. Trea. Gijón.

Frederique, Edmond A., "Turismo, medio ambiente y áreas naturales protegidas en Puerto Rico: perspectivas y retos para alcanzar el desarrollo sostenible en este sector en el Estado Libre Asociado de Puerto Rico". Documento redactado para ser presentado en el Foro Internacional "Tourisme et Développement Durable" realizado en Schoelcher (26-27 de septiembre de 2003) por el Centro de Estudios y de Investigación en Economía, Gestión e Informática Aplicada (Ceregmia) de la Facultad de Derecho y Economía de Martinica; el Centro de Investigaciones Jurídicas (CREJETA) de L' Université des Antilles-Guyane, UFR des Sciences Juridiques et Economiques de Guadeloupe y para el Colegio de Agrónomos De Puerto Rico (CAPR). Colegio de Agrónomos de Puerto Rico,

2004. Disponible en: [https://issuu.com/museumoftourism/docs/puerto\\_rico\\_estudio\\_academico\\_3](https://issuu.com/museumoftourism/docs/puerto_rico_estudio_academico_3)
- García Canclini, Néstor. *Diferentes, desiguales y desconectados: Mapas de la interculturalidad*. Gedisa, Barcelona, 2004.
- \_\_\_\_\_. *Latinoamericanos buscando lugar en este siglo*. Argentina, Ediciones Paidós, 2002.
- \_\_\_\_\_. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Nueva Edición. Argentina, Ediciones Paidós, 2001.
- \_\_\_\_\_. “Los usos sociales del patrimonio cultural”, en Enrique Florescano (comp.), *El patrimonio cultural de México*. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Fondo de Cultura Económica, 1993.
- \_\_\_\_\_. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México, Grijalbo, 1995.
- Garretón, Manuel Antonio (coord.). *El espacio cultural latinoamericano. Bases para una política cultural de la integración*. Chile: Fondo de Cultura Económica, 2003.
- Garrido Asperó, María José. “Cada quien sus héroes”, *Estudios de historia moderna y contemporánea de México*, núm. 22, jul-dic 2001.
- Getino, Octavio, Turismo. Entre el ocio y el negocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y Mercosur. Argentina: Ediciones CICCUS, 2002.
- Giménez, Gilberto, y Natividad Gutiérrez Chong (coord.). *Las culturas hoy*. México: Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma, 2019.
- González Quirós, J. L. (2004). Unas notas sobre la gestión cultural y la innovación cultural. *Periférica Internacional. Revista para el Análisis de la Cultura y el Territorio*, (5), 25-38. 2004. Recuperado de <http://digital.csic.es/bitstream/10261/9547/1/Unas%20notas%20sobre%20la%20gesti%c3%b3n%20de%20la%20cultura%20y%20la%20innovaci%c3%b3n%20cultural.pdf>
- González-Varas, I. *Patrimonio cultural: conceptos, debates y problemas*. Madrid: Cátedra, 2015.
- Graham, Brian, G. J. Ashworth y J. E. Tunbridge. *A Geography of Heritage. Power, Culture and Economy*. London, Arnold Publishers, 2002.
- Grimson, Alejandro, “Introducción”, *Cultura y Neoliberalismo*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires. Julio 2007. Disponible en: [http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/grim\\_cult/Introduccion.pdf](http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/grim_cult/Introduccion.pdf)
- \_\_\_\_\_. *Interculturalidad y comunicación. Colombia*. Grupo Editorial Norma, 2000.
- \_\_\_\_\_. (comp.), *La cultura en las crisis latinoamericanas*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. 2004.
- Guss, David M. *The Festive State. Race, Ethnicity, and Nationalism as Cultural Performance*. Berkeley, University of California Press, 2000.

Harvey, Edwin R., *Derechos culturales en Iberoamérica y el mundo*. Madrid, Editorial Tecnos, 1990.

\_\_\_\_\_. *Relaciones culturales internacionales en Iberoamérica y el mundo*. Instituciones fundamentales. Madrid, Editorial Tecnos, 1990.

\_\_\_\_\_. *Legislación cultural: legislación cultural puertorriqueña, legislación cultural comparada*. San Juan, Instituto de Cultura Puertorriqueña, 1993.

Hernández, Javier. *Perfil de la economía creativa en Puerto Rico. Puerto Rico: Inversión Cultural*. 2013. Disponible en [www.inversioncultural.com](http://www.inversioncultural.com).

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. *Metodología de la investigación*. 5ta. ed. México: McGraw-Hill Interamericana, 2010.

Hesmondhalgh, D. *The Cultural Industries*. London: Sage Publications, 2002

Horkheimer, M. & Adorno, T. W.. *Dialéctica de la ilustración*. Fragmentos filosóficos. 4ta ed. Trad. J. J. Sánchez. Madrid, España: Editorial Trotta, S.A., 2001. (Obra original en alemán publicada en 1969).

\_\_\_\_\_. *Dialéctica del iluminismo*, 2008. Disponible en: <http://www.marxists.org/espanol/adorno/1944-il.htm> (Obra original en alemán publicada en 1947).

Jelin, Elizabeth. "Ciudades, cultura y globalización". *Artículos de Informe Mundial de Cultura*. Disponible en: <chrome-extension://ohfgljdgelakfkefopgkcohadegdpjf/https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Ciudades,%20cultura%20y%20globalizacion.pdf>

Kingman Garcés, Eduardo. "Patrimonio, políticas de la memoria e institucionalización de la cultura", *Iconos, Revista de Ciencias Sociales*, septiembre, núm. 20, 2004.

Kirshenblatt-Gimblett, Barbara. "World Heritage and Cultural Economics", en Ivan Karp y Kratz, Corinne et. al (eds.), *Museum Frictions: Public Cultures/Global Transformations*, 2004.

Kliksberg, Bernardo, "Capital social y cultura. Claves olvidadas del desarrollo". (Documento de divulgación 7) Buenos Aires, BID/ INTAL, 2000.

Lacarrière, Mónica. "¿Es necesario gestionar el patrimonio inmaterial? Notas y reflexiones para repensar las estrategias políticas de gestión". Disponible en: [https://nanopdf.com/download/es-necesario-gestionar-el-patrimonio-inmaterial\\_pdf](https://nanopdf.com/download/es-necesario-gestionar-el-patrimonio-inmaterial_pdf)

\_\_\_\_\_. "La "insoponible levedad" de lo urbano", *Revista eure* vol. XXXIII, núm. 99, agosto de 2007. Disponible en: <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v33n99/art05.pdf>

\_\_\_\_\_. "El patrimonio cultural inmaterial: un recurso político en el espacio de la cultura pública local". *VI Seminario sobre patrimonio cultural. Instantáneas locales*. octubre 2004. Disponible en: [http://www.dibam.cl/seminario\\_2004/pdf/capt\\_07\\_seminario.pdf](http://www.dibam.cl/seminario_2004/pdf/capt_07_seminario.pdf)

Landry, Charles. *The Creative City. A Toolkit for Urban Innovators*. London, Comedia: Earthscan, 2000.

León, A. *El museo: teoría praxis y utopía*. 8va ed. Madrid: Cátedra, 2010.

- López, Ramón, Historia de la artesanía puertorriqueña. San Juan, Instituto de Cultura Puertorriqueñas, 2003.
- \_\_\_\_\_, El valor histórico de la artesanía puertorriqueña. San Juan, Instituto de Cultura Puertorriqueñas, 2001
- López la Roche, Fabio, "Ciudadanía cultural y comunicativa en contextos de globalización, desregulación, multiculturalismo y massmediatización: el caso colombiano". Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/mato2/laroche.pdf>
- Lord, B.; Lord Gail D. *Manual de gestión de museos*. Barcelona: Ariel, Colección Arte y Patrimonio, 1998.
- Mariscal Orozco, J. L. "Formación y capacitación de los gestores culturales". *Apertura: Revista De Innovación Educativa*, 6(4), 2006, 56-73.
- \_\_\_\_\_. "La triple construcción de la Gestión Cultural en Latinoamérica". *Telos: Revista*
- \_\_\_\_\_. La triple construcción de la gestión cultural en Latinoamérica. *Revista Telos*, 17(1), 2015, 96-112.
- Martinell, A. "La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro". *Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación*, 2001. Disponible en: [chrome-extension://ohfgljdgelakfkefopgkicohadegdpjf/https://oibc.oei.es/uploads/attachments/75/La\\_Gestion\\_Cultural\\_-\\_Singularidad\\_profesional\\_y\\_perspectivas\\_de\\_futuro.pdf](chrome-extension://ohfgljdgelakfkefopgkicohadegdpjf/https://oibc.oei.es/uploads/attachments/75/La_Gestion_Cultural_-_Singularidad_profesional_y_perspectivas_de_futuro.pdf)
- \_\_\_\_\_. "Las plusvalías que aporta la cultura al desarrollo". *Quórum: Revista De Pensamiento Iberoamericano*, (017), 33, 2007.
- \_\_\_\_\_. "Las interacciones en la profesionalización en gestión cultural". *Cuadernos Del CLAEH*, 32(98), 97-105, 2009.
- Mejía, R y Sandoval, S. (Coord.). *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*. (2da. Reimpresión). México: ITESO, 2002.
- Mestres, Á. "Aspectos genéricos y conceptuales sobre planificación estratégica y gestión cultural". *Periférica Internacional. Revista para el Análisis de la Cultura y el Territorio*, (5), 66-85, 2004. Disponible en: <http://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/974/827>
- Navarro Ceardi, A. "¿Es la gestión cultural una profesión?". *Boletín Gestión Cultural. Portal Iberoamericana de Gestión Cultural*. 2003. Disponible en: [http://www.gestioncultural.org/ficheros/BGC\\_AsocGC\\_ANavarro.pdf](http://www.gestioncultural.org/ficheros/BGC_AsocGC_ANavarro.pdf)
- Padula, Jorge E. *Aproximaciones a la gestión cultural*. Gijón: Trea 2015.
- Sanabria R., M. De los conceptos de administración, gobierno, gerencia, gestión y *management*: algunos elementos de corte epistemológico y aportes para una mayor comprensión. *Revista Universidad y Empresa*, (13), 155, 2007.
- Santayana, M.; López B. (cords). *Educación, tecnología digital y patrimonio cultural: Para una educación inclusiva*. Gijón: Trea, 2015.

- Schubert, K. *El museo historia de una idea: De la Revolución francesa a hoy*. Trad. María Pedraza Martínez. Granada: Turpiana, 2008
- Santillán Güemes, R. y Olmos, H. A. *El gestor cultural. Ideas y experiencias prácticas para su capacitación*. Buenos Aires: CICCUS, 2004.
- Santos, C., Báez, E., Puig de González, S., Troncoso, B. & Cárdenas Guzmán, C. *Industrias culturales. Retos para el desarrollo cultural*. República Dominicana: Fundación Global Democracia y Desarrollo, Editora Corripio, 2004.
- Solis Loree, B. & Núñez Gornés, L. *Las industrias culturales*. México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, 1992.
- Tortosa, V. *Mercado y consumo de ideas. De industria a negocio cultural*. Madrid, España: Editorial Biblioteca Nueva, 2009.
- UNESCO. Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. Argentina: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2010.
- Zubiría S., S. d., Abello T., I., & Tabares, M. *Conceptos básicos de administración y gestión cultural*. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2001.

## **IX. Acomodo Razonable**

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo a la profesora el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con la profesora al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con la profesora. Si un alumnes tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, este debe comunicarse con la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes. (Circular 9, 2002-2003). (Certificación 112 2014-2015 de Junta de Gobierno - Sección II L - Acomodo razonable y la Sección II M- Integridad académica).

## **X. Política de Integridad Académica**

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que:

“... la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido por el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente”.

Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

(Certificación 112 2014-2015 de Junta de Gobierno - Sección II L - Acomodo razonable y la Sección II M- Integridad académica).

## **XI. Política Institucional contra el Discrimen y Acoso Sexual**

“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Número 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a el hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de la Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.



(Certificación 39 Núm. 2018-19 del Senado Académico - Normativa sobre discriminación por sexo y género en modalidad de violencia sexual).