

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Humanidades
Programa en Estudios Interdisciplinarios
Maestría en Gestión y Administración Cultural
Segundo Semestre, Año académico 2020-2021

GECU 6999- Internado en gestión y administración cultural

Preparado por: Dra. Mareia Quintero Rivera

Ofrecido por: Prof. Raymond Cruz Corchado / Semestre: enero a mayo de 2022

Horario del curso: Por acuerdo

Horas de oficina- Por acuerdo (modalidad virtual)

Correo electrónico- raymond.cruz2@upr.edu / rcruz.art@gmail.com

Curso ofrecido en modalidad virtual utilizando las plataformas Moodle y Zoom.

Descripción del curso:

Experiencia supervisada de trabajo en una institución cultural pública, privada o comunitaria, sea ésta museo, galería, teatro, centro cultural, cooperativa cultural, oficina municipal de cultura, oficina de un promotor o empresario cultural, entre otras. Es el laboratorio donde el/la/le estudiante analiza, aplica, integra y evalúa conocimientos, valores y principios de la gestión y administración cultural. En esta experiencia se espera que el/la/le estudiante desarrolle destrezas operacionales, integre la investigación a la práctica cotidiana de la gestión cultural y desarrolle una reflexión que, partiendo de sus conocimientos teóricos, abone a la puesta en marcha de proyectos, programas y procedimientos dentro de la institución donde el internado se lleve a cabo. Este proceso combinado de aprendizaje ofrece al/a la/a le estudiante la oportunidad de enfrentarse a situaciones y problemas relacionados con la gestión de organizaciones culturales en sus múltiples facetas y dimensiones.

Objetivos

A tono con la descripción arriba expresada, se aspira a que lxs estudiantes **logren**

1. Identificar recursos teóricos y técnicos adecuados para la resolución de problemas operacionales comunes a varias organizaciones.
2. Poner en práctica destrezas de planificación e implantación de estrategias que faciliten el logro de las metas institucionales establecidas.
3. Incorporar competencias en diversas áreas de la gestión y administración cultural al estar en contacto cotidiano con las prácticas operacionales esenciales en el lugar del internado.
4. Desarrollar perspectivas críticas que le faculten para presentar propuestas innovadoras.
5. Desarrollar un proyecto investigativo o de gestión en el cual el/la estudiante incorpore los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la maestría a una problemática de su particular interés.
6. Adquirir experiencia de trabajo que le sirva de apoyo en su inserción laboral en el sector.

Bosquejo de contenido y distribución del tiempo

El tiempo de contacto de los estudiantes con el/la profesor/a se calcula en cinco a seis (5-6) horas por cada cuarenta (40) horas de trabajo de campo, lo cual equivale a un (1) crédito para el estudiante. De ahí que 120 horas equivalgan a 3 créditos para el estudiante. La distribución de estas cinco horas contacto con el/la profesor/a sería: una (1) de orientación, tres (3) horas estarían dedicadas a la discusión de informes parciales y dos (2) horas a las presentaciones de trabajo en progreso. La presentación del trabajo final se haría aparte en una última sesión. Todas estas horas se suman a las horas del trabajo de campo para el total de horas del internado.

De acuerdo con este cálculo, el desglose de actividades para un internado de 120 horas, equivalente a 3 créditos, se vería como sigue.

Actividades	Tiempo
I. Período de orientación al estudiante	3 hrs.
II. Trabajo de campo (en la institución escogida)	100 hrs.
III. Discusión de informes parciales con el/la profesor/a	9hrs.
IV. Dos presentaciones de trabajo en progreso	6 hrs.
V. Presentación final	2 hrs.
	120 hrs.

Estrategias instruccionales: Variarán de acuerdo con el proyecto particular de cada estudiante y la institución en la cual se realizará el internado. Por lo general, las tareas del/ de la estudiante en internado incluyen el diseño, implantación y evaluación de algún programa especial de la institución. El/la profesora a cargo del internado visitará cada una de las instituciones en que los estudiantes estén haciendo sus internados al menos una vez al semestre, excepto en el caso de instituciones fuera de Puerto Rico, con las cuales se mantendrá comunicación telefónica o escrita.

Recursos de aprendizaje: Dependerán del proyecto del estudiante y de la institución que lo acogerá como interno. Las instituciones proveerán los medios y recursos pertinentes mediante acuerdo previo con las mismas.

Estrategias de evaluación:

1. Informes parciales mediante la presentación de trabajo en progreso (40%)
2. Foro virtual (10%)

3. Informe final (20%)
4. Presentación oral (10%)
5. Evaluación final del supervisor del internado en el lugar de trabajo (20%)

Sistema de calificación:

Sobresaliente; Notable; Aprobado; No aprobado

Acomodo razonable:

Aquellos (as) estudiantes que: tengan necesidades especiales, padezcan de condiciones médicas o de algún tipo de impedimento físico, mental o emocional, o que requieran de acomodo razonable, deberán notificarlo a la brevedad posible a la Oficina del Procurador de Personas con Impedimento del Recinto y al profesor, a quien se le hace entrega de formulario que firmar por dicha oficina.

Integridad académica:

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

Normativa sobre discrimen de género en modalidad de violencia sexual

La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón del sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante al Oficina de la Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con título IX para orientación y/o presentar una queja.

Bibliografía: El/la estudiante preparará una bibliografía especializada como parte de su plan de trabajo, asistido por el profesor del curso y el supervisor en el lugar del internado. Será una bibliografía pertinente al proyecto final. Se recomiendan, además, los siguientes textos de consulta general:

- Barbeito, Carol L., *Human Resource Policies and Procedures for Nonprofit Organizations*. New Jersey, Wiley, 2006.
- Bau Graves, James, *Cultural Democracy: The Arts, Community, and the Public Purpose*. University of Illinois Press, 2004.
- Birnkraut Gesa, et.al., *An Anatomy of Arts Management*. Hamburg, Institut fuer Kulturkinzepte, 2007.
- Borrupt, Tom, *The Creative Community Builder's Handbook: How to Transform Communities Using Local Assets, Arts, and Culture*. Saint Paul, MN., Fieldstone Allianace, 2006.
- Camenson, Blythe, *Opportunities in Museum Careers*. McGraw-Hill, 2006.
- Christensen, Warren y William Barton (eds.), *National Directory of Arts Internships* (10th Edition). Los Angeles, National Network for Artist Placement, 2005.
- Cohen, Gary P., *The Community Theater Handbook*. Heinemann Drama, 2003.
- Coleman, Emma, et.al., *Cultural Economics. Markets and Cultures*. Foundation Press, 2005.
- Collins, James and J. I. Porras, "Building Your Company's Vision", *Harvard Business Review*, September-October 1996.
- Dragicevic-Sestic, Milena y Sanjin Dragojevic. *Arts management in turbulent times*. Amsterdam, Boekmanstudies, 2005.
- Ellis Burcaw, G., *Introduction to Museum Work*. Altamira Press, E.U., 1995.
- Font Sentias, Josep (Coord.), *Casos de turismo cultural. De la planificación estratégica a la gestión del producto*. Barcelona, Ariel, 2004.
- Ginsburgh, V. y David Throsby, *Handbook on the Economics of Art and Culture*. North Holland, 2006.
- Goldbard, Arlene, *New creative community: the art of cultural development*. Oakland, CA. New Village Press, 2006.
- Hoving, T., *Making the Mummies Dance: Inside the Metropolitan Museum of Art*. New York, Simón & Schuster, 1993.
- Landry, Charles. *The Creative City. A Toolkit for Urban Innovators*. London, Comedia / Earthscan, 2000.
- León, Aurora, *El museo, teoría praxis y utopía*. Editorial Cátedra, Barcelona, 1994.
- Leonard, Robert H. y Ann Kilkelly, *Performing Communities*. Oakland, CA. New Village Press, 2006.
- Martinell, Alfons, *Diseño y elaboración de proyectos de cooperación cultural*. Barcelona, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Colección cuadernos de Iberoamérica, 2001.
- Mcniff, Shaun, *Creating with Others: The Practice of Imagination in Life, Art, and the Workplace*. Boston, Shambhala, 2003.
- Melo, Víctor Andrade de., *A animação cultural: Conceitos e propostas*. Campinas, Papirus, 2006.
- Peters, Thomas J. *Re-imagina! Re-imaginar la gestión cultural?* Madrid, Pearson, 2006.
- Públicos da cultura*. Lisboa, Observatorio de Actividades Culturais, 2004.
- Reiss, Alvin H., *The ReissSource Directory of the Arts*. Chicago, AEB Media, 2005.

- Rentschler, Ruth, *The Entrepreneurial Arts Leader: Cultural Policy, Change and Reinvention*. University of Queensland Press, 2008.
- Robertson, Clive, *Policy Matters: Administration of Art and Culture*. Toronto, Yyz Books Artist's Outlet, 2006.
- Robertson, Ian, *Understanding International Art Markets and Management*. London, Routledge, 2005.
- Rolón, Rosalba, *Manual práctico e ilustrado para escribir propuestas y otros padres nuestros*. New York, Professional Publisher Services, 1996.
- Schwarzman, Mat, *Beginner's Guide to Community-Based Arts*. New Village Press, 2005.
- Suteu, Corina, *Another brick in the wall. A critical review on Arts Management Education in Europe*. Amsterdam, Boekmanstudies, 2006.
- Uzelac, Aleksandra, "El reconocimiento de las redes en el campo cultural: modelos de redes en el ámbito real y virtual". *Periférica. Revista para el Análisis de la Cultura y el Territorio*, Núm. 8, diciembre 2007.
- Zubiría Samper, Sergio de, Ignacio Abello Trujillo y Mar Tabares, *Conceptos básicos de administración y gestión cultural*. Barcelona, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Colección Cuadernos de Iberoamérica, 2001.

Revistas electrónicas

Boletín Gestión Cultural (www.gestioncultural.org)

Cultura e mercado (www.culturaemercado.com.br)

Cultural Policy Listserv (www.americansforthearts.org)

La lettre d'information de l'Observatoire des politiques culturelles
(www.observatoire-culture.net)

Ibercultura: Revista de arte y cultura (www.redlat.org/home.htm)

Portales electrónicos

Artsnet (www.artsnet.org)

Asia Europe Foundation (ASEF) (www.asef.org)

ACEI: Cultural Economics and Cultural Policy Links
(www.dac.neu.edu/economics/n.alper/acei/links.htm)

The Centre for Cultural Management at the University of Waterloo, Canadá
(www.arts.uwaterloo.ca/ccm/index.html)

Ciberamérica: El portal iberoamericano (www.ciberamerica.org)

Cumbre Mundial sobre las Artes y la Cultura, Singapur 2003
(<http://www.artsummit.org>)

European & International Information & Contacts for the Cultural Sector (EUCLID)
(www.euclid.info/content/view/1/3/)

European Network of Cultural Administration Training Centres (ENCATC)
(www.encatc.org)

Eurociudades (www.eurocities.org)

Instituto Latinoamericano de Museos (ILAM) (www.ilam.org)

International Centre for the Study of Preservation and Restoration of Cultural Property
(www.iccrom.org/)

Interlocal - Foro Iberoamericano de Ciudades para la Cultura
(www.campus-oei.org/interlocal/)

Mercociudades (www.montevideo.gub.uy/mercociudades/merc_ut.htm#Cultura)

Movimientos y redes para una cultura transformadora
(www.pangea.org/jei/edu/c/e-movim-redes.htm)

Network of Networks for Research and Cooperation in Cultural Development
(www.culturelink.org/)

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura
(www.oei.es/)

Portal Iberoamericano de Gestión Cultural (www.gestioncultural.org)

Red Cultural del Mercosur (www.redculturalmercosur.org)

Red de Cátedras UNESCO sobre la gestión cultural y la administración de institutos culturales
(www.unesco.org/culture/policias/chairs/html_sp/index_sp.shtml)

Red de Centros y Unidades de Formación en Gestión Cultural en Iberoamérica (Iberformat)
(www.iberformat.org/home.php)

Red de Ciudades Creativas (www.portal.unesco.org/culture/es)

Red Iberoamericana del Patrimonio Cultural (REDIPAC)
(www.aegpc.org/aegpc/home/redipac.htm)

Red Internacional de Observatorios de las Políticas Culturales (UNESCO)
(www.unesco.org/culture/development/observatories/html_sp/index_sp.shtml)

