

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras / Facultad de Humanidades Departamento de Bellas Artes / Programa de Artes Plásticas

Fernando Paes fernando.paes@upr.edu

Arte 4972 - Taller de investigación creativa II

6 horas semanales de investigación online

Horario del curso:

Arte 4972 MARTES Y JUEVES de 1:00 a.m. a 4:00 p.m ((VIRTUAL)) Pre-requisitos, co-requisitos y otros requerimientos:

9 créditos en una de las áreas de énfasis de la concentración en Artes Plásticas

“De surgir alguna interrupción de las clases durante el semestre, se continuarán ofreciendo las mismas utilizando la modalidad a distancia o en línea para cumplir con el prontuario.”

I. Descripción del curso

Curso final para todas las áreas de énfasis de la concentración de Artes Plásticas. Formulación por escrito de una propuesta de investigación creativa, creación de obras que la conforman y manifiesto final de conclusiones. Este curso se dará en el formato online con un encuentro presencial al final del semestre.

II. Objetivos del curso

Al finalizar el curso el (la) estudiante:

1. demuestra reconocimiento y dominio de su proceso creativo a partir de la identificación de sus inquietudes, la definición conceptual de las mismas y estrategias de materialización de la obra.
2. identifica direcciones recurrentes en su obra ya sean temáticas o formales que se pueden definir y estructurar como investigaciones plásticas.
3. investiga de manera efectiva en torno a aquellas teorías que puedan sustentar el desarrollo conceptual de su proyecto
4. contextualiza su propuesta de investigación según el desarrollo de las tendencias en la historia del arte.
5. identifica y reconoce artistas contemporáneos y modernos que influyen en su proceso creativo.
6. redacta una propuesta de investigación creativa en la que demuestra profundidad y análisis de su proceso creativo enmarcado

en la historia y teoría del arte.

7. redacta un currículum profesional utilizable en la búsqueda de trabajo o exhibición de su obra para integrarlo a la propuesta.
8. esboza una *declaración de artista* que sintetice teóricamente y de manera efectiva el proceso creativo y que sustente la producción plástica en desarrollo.
9. desarrolla estrategias de comunicación efectivas dentro del contexto de la crítica y análisis artísticos de sus propios trabajos y el de sus pares.
10. demuestra dominio de las destrezas específicas de investigación, los recursos efectivos de búsqueda e investigación teórica, estilo de redacción y referencias bibliográficas.
11. demuestra efectividad entre el manejo conceptual, formal y técnico de la obra así como su presentación final.
12. demuestra progreso en el desarrollo de la ejecutoria artística que culminará en la segunda parte del curso.

III. Contenido temático por unidad

Unidad I

Revisión de portafolios de estudiantes. Identificación de direcciones temáticas o formales recurrentes que se puedan definir y estructurar como investigaciones plásticas. IDEA > CONCEPTO > ESTIMULO

Unidad II

Discusión de ejercicios escritos dirigidos al reconocimiento y dominio del proceso creativo. PROCESO > ORGANIZACIÓN

Unidad III

Conferencia en torno a las destrezas específicas, las metodologías de investigación y los recursos de búsqueda relacionados a la historia y teoría del arte. METODOLOGÍA

Unidad IV

Acercamientos teóricos e históricos que puedan sustentar el desarrollo conceptual de su proyecto. ANTECEDIENTES

Unidad V

Sesiones de críticas y asesorías. CRITICA

Unidad VI

Conferencia sobre la estructura y estilo de redacción de una propuesta de investigación creativa. PROPUESTA ESCRITA

2

Unidad VII

Conferencia y discusión grupal en torno a las destrezas de comunicación y articulación de ideas y el manejo conceptual, formal y presentación de la obra plástica. ¿ESTOY COMUNICANDO BIEN MI IDEA?

Unidad VIII

Sesiones abiertas de críticas grupales con énfasis en las destrezas de comunicación y articulación de ideas y el manejo conceptual, formal y presentación de la obra plástica. CRITICA FINAL Y PRESENTACIÓN DE PORTFOLIO

III. Referencias

A. Requeridas:

1. Artículos y referencias según descritas en el bosquejo de contenido.

B. Sugeridas:

1. Stiles, Kristie, Selz, Peter. **Theories and Documents of Contemporary Art: A sourcebook of artist's writings**. 2nd edition. Berkeley: University of California Press, 2012.
2. Harrison, Charles, Wood, Paul. **Art in Theory: 1900-2000 Anthology**. Malden: Blackwell Publishing, 2003.
3. Werner Holzwarth, Hans. **Art Now, Vol.1-4**. Cologne: Taschen, 2013.
4. Nogueras, Celina. **Frescos**. Nueva York: Actar, 2011.

IV. Bosquejo de contenido y distribución del tiempo (sujeto a cambios debido a visitas de artistas o visitas a museos y galerías u otras actividades)

18 de agosto | 20 de agosto

I.

1.

2. 3. 4. 5.

INTRODUCCION AL CURSO:

Entrega y discusión del Prontuario del Curso. Información del Estudiante.

Instrucciones generales y organización general. Conferencia: ¿Qué es una investigación creativa?

Orientación sobre cómo preparar los portafolios impresos.

3

Unidad I, Unidad II

25 de agosto | 27 de agosto

I. Presentaciones individuales y entrega de presentaciones impresas. Componentes:

Unidad IV

1 de septiembre

- • Currículum Vitae descriptivo
- • 10 a 15 imágenes con ficha técnica [título, año, medio, materiales, dimensiones]
- • Varias oraciones que **contextualicen** cada pieza.
- • Reflexión general en torno al proceso de creación y narrativa de experiencias hasta el momento (una o

dos páginas): **¿Qué hago? ¿Cómo lo hago? ¿Porqué lo hago? ¿Para qué lo hago?** Para entregar **digital** por email.

- I. Prueba corta de comprensión de lecturas.
- II. Discusión de las siguientes lecturas y/o artículos:

1. Peter Dallow. Representing creativeness: practice based approaches to research in creative arts. PDF

http://smjegupr.net/newsite/wp-content/uploads/2018/10/1-Dallow_ArtDesComm.pdf

3 de septiembre

III. Discusión de las siguientes lecturas y/o artículos:

1. Nicolás Bourriaud. Post-producción. PDF

<https://bibliodarq.files.wordpress.com/2015/04/bourriaud-n-postproduccion3b3n.pdf>

Unidad V, Unidad VIII

8 septiembre | 10 de septiembre

I. **Primera sesión de asesorías individuales** - Presentaciones individuales de piezas en proceso, propuestas o bocetos junto a la entrega del ejercicio *Pasos del proceso creativo*.

4

Unidad IV

15 de septiembre | 17 septiembre

I. Presentación y obras y revisión individualizada de los artistas que se vinculan con mi investigación: CUALES SON MIS INFLUENCIAS Y COMO LAS PRESENTO ORGANIZADAMENTE

Unidad IV

28 de septiembre

- I. El profesor devuelve el ejercicio *Pasos del proceso creativo* con sugerencias anotadas.
- II. Prueba corta de comprensión de lecturas.
- III. Discusión de las siguientes lecturas:

1. Foster, Hal. Introducción, Capítulo Uno, Dos, Tres. En: *El retorno de lo real*. PDF https://iedimagen.files.wordpress.com/2012/01/foster-hal_el-retorno-de-lo-real.pdf

Unidad V, Unidad VIII 5 – 8 de octubre

I. Segunda sesión de asesorías individuales - Presentaciones individuales de piezas y discusión de sugerencias.

Unidad III

12 de octubre **DECLARACION DE ARTISTA**

- I. Conferencia en torno a las destrezas específicas, las metodologías de investigación y los recursos de búsqueda relacionados a la historia, la teoría y la práctica del arte.
- II. Conferencia sobre la estructura y estilo de redacción de una propuesta de investigación creativa.
- III. Conferencia-Taller, redacción de la Declaración de Artista

15 de octubre

IV. TAREA: Inicia la redacción de un bosquejo-borrador de la **DECLARACION DE ARTISTA** y de las **PROPUESTAS DE INVESTIGACION PARA CORRECCIONES INICIALES:** mínimo 5 páginas, 5 referencias artísticas y 5 referencias teóricas (REVISADO)

Unidad V, Unidad VIII

22 de octubre **CRITICA de medio tiempo. Galería 209 - presencial**

- I. **Primera sesión de crítica grupal en BA:** Presentación de piezas en desarrollo en preparación para la crítica de medio tiempo en la Galería 209. Críticas grupales en contexto.
- II. Entrega de la DECLARACION DE ARTISTA y de la PROPUESTA DE INVESTIGACION para correcciones.

Unidad II, Unidad V 26 a 6 de noviembre

- I. **Tercera sesión de asesorías individuales.** El profesor devuelve la DECLARACION DE ARTISTA y el primer borrador de las PROPUESTAS DE INVESTIGACION para correcciones y desarrollo.
- II. Entrega y revisión de rúbricas de evaluación.

Unidad II, Unidad V, Unidad VI

I. Cuarta sesión de asesorías individuales: Evaluación, discusión de rúbricas y resultados de la Crítica de Medio Tiempo. Unidad V, Unidad VIII

30 de noviembre Presentación de piezas en desarrollo y críticas grupales en contexto.

Unidad IV, Unidad V 3 a 7 de diciembre

- I. **Quinta sesión de asesorías individuales:** Revisión de investigaciones específicas: avance en las referencias artísticas y teóricas.
- II. Revisión de una selección de las siguientes lecturas – entre otras - **según los temas a desarrollar:**

1. Janet Wolff: “Teoría posmoderna y práctica artística feminista”, en Karen Cordero Reiman e Inda Sánchez: *Crítica feminista en la Teoría e Historia del Arte*.
2. Man Ray: Statement (1916)
3. Marcel Duchamp: The Richard Mutt Case (1917) y Video: David Joselit on Marcel Duchamp and the Ready Made.
4. Tristan Tzara: Dada Manifiesto (1918)
5. Hannah Hoch: The painter (1920)
6. André Breton: First and Second Manifesto of Surrealism (1924, 1929)
7. Osip Brik: Photography versus Painting (1926)

6

8. October: Declaration (1928)
9. Salvador Dali: The Stinking Ass (1930)
10. Max Ernest: What is Surrealism (1934)
11. Walter Benjamin: El autor como productor (1934)
12. Clement Greenberg: Avant Garde and Kitsch (1939)
13. Lucio Fontana: Manifiesto Blanco (1946)
14. Louis Bourgeois: Artist’s Statement (1954)
15. Robert Rauchenberg: Statement (1959)
16. Piero Manzoni: Free Dimension (1960)
17. Rafael Montañez Ortiz: Destructivism, A Manifesto (1962)
18. Donald Judd: Specific Objects (1965)
19. Helio Oiticica: Appearance of the Supra-Sensorial (1967-68)
20. Sol LeWitt: Sentences of Conceptual Art (1969)
21. Joseph Beuys: I am searching of Field Character (1974)
22. Jürgen Habermass: La modernidad, un proyecto inconcluso (1980)
23. Julia Kristeva: Powers of Horror (1980)
24. Anselm Kiefer: Structures are no Longer Valid (1985)
25. Antoni Tàpies: Painting and the Void (1985)
26. Bill Viola: Video Black – The Mortality of an Image (1990)
27. Ana Mendieta: Art and Politics (1996)
28. Doris Salcedo: Interview with Charles Merewether (2000)
29. Allan Sekula: Reading an Archive, Photography Between Labour and Capital (2002)

10 de diciembre PRESENCIAL

- I. Entrega final de la PROPUESTA DE INVESTIGACION impresa.
- II. Entrega final de la DECLARACION DE ARTISTA impresa.
- III. **Crítica final – Galería 209**

7

- V. Estrategias instruccionales
 1. Conferencias y charlas

2. Tutoría y consultoría
 3. Críticas individuales
 4. Críticas grupales
 5. Revisión y corrección de redacción, estilo y forma de documentos asignados
- VI. Recursos de aprendizaje o instalaciones mínimos disponibles o requeridos
1. Talleres de Artes Plásticas del Departamento de Bellas Artes
 2. Seminario de Bellas Artes del Departamento de Bellas Artes
 3. Sala de Arte de la Biblioteca General del Recinto de Río Piedras
 4. Museos y galerías de arte de Puerto Rico con sus exhibiciones permanentes y periódicas
 5. Sitios web de galerías y museos a nivel internacional
 6. Referencias provistas por el profesor

V. Estrategias de evaluación:

1. Entrega de trabajos asignados:

1. Ejercicios Escritos, Presentaciones orales, Participación en las críticas grupales abiertas (20%)
2. Propuesta de Investigación Creativa - La propuesta debe contener de 10-15 páginas de fundamentación teórica con citas

bibliográficas citadas según MLA. Esta propuesta se entregará por etapas con el fin de una propia corrección y elaboración

(40%)

3. Declaración de Artista - Se entregará por etapas con el fin de una propia corrección y elaboración (20%)

8

D. Trabajo final de arte - Elaboración de una pieza o de una serie de piezas que demuestren efectividad en torno al tema investigado (20%)

2. Actitud y ejecutoria profesional esperada de un estudiante de concentración:

1. compromiso serio con los estudios que preparan

para la práctica de la profesión elegida

2. cumplimiento cabal con iniciativa y creatividad de las tareas requeridas dentro

de los parámetros de tiempo asignados

3. utilización imaginativa de las capacidades

intelectuales y destrezas artísticas

4. actitud objetiva hacia la crítica evaluativa de su trabajo y el de otros
5. participación activa en las sesiones de clase
3. Asistencia a clase†
2 ausencias injustificada: - 10% menos del total acumulado 3 ausencias injustificadas - se fracasa el curso

†La política del Departamento de Bellas Artes con respecto a la asistencia a las clases de taller de la Sección de Artes Plásticas es la siguiente:

Los cursos se componen de un mínimo de 15 sesiones semestrales una por semana de 4:20 horas. Ya que una ausencia significa la pérdida de una semana de trabajo completa, la política con relación a las mismas es la siguiente:

1. Con 3 (tres) ausencias injustificadas a las sesiones requeridas el estudiante fracasa el curso y debe darse de baja u obtener una calificación final de F.
2. En el caso de cursos de investigación creativa o estudio independiente, la totalidad de estudiantes matriculados se reúne como grupo solo para algunas sesiones. El resto de las sesiones son tutorías o consultas individuales que se establecen por acuerdo con el (la) profesor(a) que ofrece el curso. En estos casos, con 2 (dos) ausencias injustificadas, ya sea a las sesiones de grupo, o a las tutorías y consultas individuales, se fracasa el curso.
3. Las tardanzas injustificadas de más de 15 minutos luego del comienzo de la sesión, se acumulan como fracciones de ausencias.

9

4. La asistencia a las sesiones sin los materiales o la preparación requerida para la misma cuenta como una ausencia.
5. Se aceptan únicamente excusas por escrito, No obstante, es prerrogativa del (la) profesor(a) del curso aceptarlas o no, luego de evaluar la validez de las mismas.
6. Es obligatorio reponer todo trabajo incompleto, ya sea por ausencias justificadas o injustificadas. De no hacerse, a dicho trabajo se le otorga una calificación de 0 o F.
7. En el caso de ausencias justificadas, de no reponerse el trabajo perdido, la ausencia cuenta como una injustificada aplicable al máximo de 3 mencionadas en el inciso a.
8. La puntuación otorgada al renglón de asistencia a clases para la calificación final del curso se reduce de la siguiente manera

con las primeras 2 (dos ausencias) injustificadas:

1. primera ausencia: la mitad de la puntuación establecida en el renglón
2. segunda ausencia: la totalidad de la puntuación establecida

**Evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.*

VI. Sistema de calificación Cuantificable: A(4)-F(0), W, F*,I

Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme con las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimento (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo, deben comunicarse con el (la) profesor(a).

VII. Bibliografía LIBROS

Ades, Dawn. **Art in Latin America, The Modern Era: 1820- 1980**. New Haven: Yale U Press, 1993.

Aguilera Cerni, V. **Diccionario del arte moderno: conceptos, ideas, tendencias**. Valencia: Biblioteca, 1986.

Alberro, Alexander. **Conceptual Art: A Critical Anthology**. Boston: The MIT Press, 2000.

Asher, Donald. **From College to Career: Entry-Level Resumes for Any Major From Accounting to Zoology**. 2nded. San

10

Francisco: Wet Feet Press, 1999.

Atterberry, Giselle. **Design Essentials: a Handbook**. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2000.

Barnet, Sylvan. **A Short Guide to Writing About Art**. 7thed. New York: Longman, 2002.

Barnitz, Jacqueline. **Twentieth-Century Art of Latin America**. Houston: The U of texas Press, 2001.

Barthes. **La Torre Eiffel. Textos sobre la imagen**. Barcelona: Paidós, 2001.

Batchelor, David. **Colour**. Boston: The MIT Press, 2008.

Berger, John. **Modos de ver**. Barcelona: Gustavo Pili, S.A., 2005.

Bijvoet, Marga. **Art as Inquiry: Toward New Collaborations Between Art, Science and Technology**. New York: Peter Lang Publishing, Co., 1997.

Broude, Norma, Garrard, Mary. **Reclaiming Female Agency: Feminist Art after Post-Modernism**. London: University of California Press, 2005.

Camnitzer, Luis. **Conceptualism in Latin American Art. Didactics of Liberation**. Houston: U of texas Press, 2007.

Casey, Edward. **Representing Place. Landscape Painting and Maps**. Minneapolis: The U of Minnesota Press, 2002.

Chilvers, Ian and Harold Osborne, eds. **The Oxford Dictionary of Art**. new ed. New York: Oxford University Press, 1997.

Chilvers, Ian. **A Dictionary of Twentieth-Century Art**. New York: Oxford University Press,

1998.

- Cochrane, Diane. **The Business of Art**. Lakewood, NJ: Watson-Guptill, 1988.
- Cowen, Tyler. **Creative Destruction: How Globalization is Changing the World's Cultures**. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2002.
- Crary, Jonathan. **Suspensions of Perception. Attention, Spectacle, and Modern Culture**. Cambridge: The MIT Press, 2001.
- Crawford, Ted. **Legal Guide for the Visual Artist/the Professional's Handbook**. 2nd. ed. New York: Allworth Press, 1994.
- Crawford, Ted & Susan Mellon, Tad Crawford, Daniel Grant. **The Artist-Gallery Partnership: A Practical Guide to Consigning Art**. 2nd. ed. New York: Allworth Press New York, 1998.

11

- Foster, Hal. **El retorno de lo real**. Madrid: Ediciones Akal, S.A., 2001.
- Foster, Hal. **The Anti-Aesthetic**. New York: New York Press, 1998.
- Goodman, Calvin. **Art Marketing Handbook**. Los Angeles: Gee Tee Bee: Los Angeles, 1991.
- Gombrich, E.H. **The Uses of Images. Studies in the Social Function of Art and Visual Communication**. London: Phaidon, 2000.
- Grant, Daniel. **Business of Being an Artist**. New York: Allworth Press: New York, 1991.
- Greenberg, Clement. **Art and Culture: Critical Essays**. Boston: Beacon Press, 1961.
- Hadden, Peggy. **The Artist's Guide to New Markets: Opportunities to Show and Sell Art Beyond Galleries**. Lakewood, NJ: Watson-Guptill Publishings, 1998.
- Harrison, Charles, Wood, Paul. **Art in Theory: 1900-2000 Anthology**. Malden: Blackwell Publishing, 2003.
- Hall, Mary. **Getting Funded: a Complete Guide to Proposal Writing**. Portland: Portland State University, 1988.
- Hopkins, David. **After Modern Art, 1945-2000**. New York: Oxford University Press, 2000.
- Jackson, Zella. **The Art of Selling Art**. New York: The Consultant Press, 1988.
- Jones, Amelia. **A Companion to Contemporary Art since 1945**. London: Blackwell (2006).
- Katchen, Carole. **Promoting & Selling Your Art**. Lakewood, NJ: Watson-Guptill, 1978.
- Kliment, Stephen A. & Hugh S. Hardy. **Writing for Design Professionals: A Guide to Writing Successful Proposals, Letters, Brochures, Portfolios, Reports, Presentations and Job Applications**. New York: W.W. Norton & Company, 1998.
- Krauss, Rosalind. **The Originality of the Avant-Garde and Other Modernist Myths**. Cambridge: MIT Press, 1999.
- Krauss, Rosalind. **Perpetual Inventory**. Cambridge: MIT Press, 2010.
- Lagorio, Carlos. **Cultura sin sujeto. El dominio de la imagen en la postmodernidad**. Buenos Aires: Biblos, 1998.
- Lang, Cay. **Taking the Leap: Building a Career as a Visual Artist**. San Francisco: Chronicle Books. 1998.
- Lerner, Ralph & J. Bresler. **All about Rights for Visual Artists**. New York: Practising Law Institute, 2006.

12

- Levin, David, ed. **Modernity and the Hegemony of Vision**. Berkeley: The U of California Press 1993.
- Linton, Harold & Steven Rost. **Portfolio Design**. 2nd edition. W.W. Norton & Company: New

York, 2002.

Marchant-Fiz, Simón. **Del arte objetual al arte del concepto: 1960-1974**. Madrid: Akal, 1990.
Marra, James L. **Advertising Creativity: Techniques for Generating Ideas**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc., 1990. May, Rollo. **The Courage to Create**. reprint ed. New York: W.W. Norton & Co., Inc., 1994.

McCann, Michael. **Artists Beware**. New York: Lyons & Burford, 1992

Melrose, Linda. **The Creative Personality and the Creative Process: a Phenomenological Perspective**. Lanhan, MD: University Press of America, Inc., 1989.

Mestey Villamil, Oscar. **Guía para orientar a los artistas y diseñadores en la organización de sus archivos personales**. San Juan: Universidad de Puerto Rico, Sistema de Bibliotecas, 1997.

Michells, Caroll. **How to Survive and Prosper as an Artist**. Henry Holt & Company: New York, 1992.

Mirzoeff, Nicholas, ed. **Visual Culture Reader**. (2da. edición) Londres: Routledge, 2002.

Mitchell, W.J.T., **Picture Theory: Essays on Verbal and Visual Representation**. Chicago: U of Chicago Press, 2005.

Mosaka, Tumelo & Annie Paul. **Infinite Island: Contemporary Caribbean Art**. Phillip Wilson Publishers, 2008.

Newhouse, Victoria. **Art and the Power of Placement**. New York: the Monacelli Press, 2005.

Noble, Richard. **Utopias**. Boston: The MIT Press, 2009.

Nogueras, Celina. **Frescos**. Nueva York: Actar, 2011.

Osborn, Alex F. **Applied Imagination: Principles and Procedures of Creative Problem-Solving**. 3rd Rev. ed. Hadley, MA: Creative Education Foundation, 1993.

Patin, Thomas and Jennifer McLerran. **Artwords: A Glossary of Contemporary Art Theory**. Westport , CT: Greenwood Press, 1997.

Persky, Robert. **The Artists Guide to Getting & Having a Successful Exhibition**. New York: The Consultant Press, 1995.

13

Robertson, Jack S. **Twentieth-Century Artists on Art: An Index to Writings, Statements, and Interviews by Artists, Architects, and Designers**. New York: G K Hall, 1996.

Rosenberg, Arthur & David V. Hizer. **The Resume Handbook: How to Write Outstanding Resumes and Cover Letters for Every Situation**. 3rded. Avon, MA: Adams Media Corporation, 1996.

Rossol, Monona. **The Artist's Complete Health and Safety Guide**. New York: Allworth Press, 1994.

Sayre, Henry M. **Writing About Art**. 4thed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 2001.

Smith, Constance. **Art Marketing 101: A Handbook for the Fine Artist**. 2nd. ed. F&W Publications: Cincinnati, 2000.

Smith, Rebecca. **Electronic Resumes & Online Networking: How to Use the Internet to Do a better Job Search, Including a Complete, Up-To-Date Resource Guide**. Franklin Lakes, NJ: Career Press, 1999.

Sontag, Susan. **Ante el dolor de los demás**. Madrid: Alfaguara (2003).

Stiles, Kristie, Selz, Peter. **Theories and Documents of Contemporary Art: A sourcebook of artist's writings**. Berkeley: University of California Press. Second edition, 2012.

Stoichita, Victor. **Breve historia de la sombra**. Madrid: Siruela, 1997.

Stoichita, Victor. **La invención del cuadro. Arte, artífices y artificios en los orígenes de la pintura.** Barcelona: Ediciones del Serbal, 2000.

Sturken, Marita, and Lisa Cartwright. **Practices of Looking. An Introduction to Visual Culture.** Oxford: Oxford U Press, 2001. Sullivan, Graeme. **Art Practice as Research: Inquiry in the Visual Arts.** Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2004.

Supon Design Group, ed. **The Right Portfolio for the Right Job.** New York: Madison Square Press, 1999.

Velázquez Collazo, Edwin. **Individual o colectiva: guía del artista para organizar una exposición de arte.** San Juan: Nueva Cita Editores, 1995.

Wallace, Doris B. & H.E. Gruber. **Creative People at Work: Twelve Cognitive Case Studies,** reprint ed. New York: Oxford University Press, Inc., 1982.

14

Weintraub, Linda & Arthur Danto, Thomas McEvelley. **Art on the Edge and Over: Searching for Art's Meaning in Contemporary Society 1970's-1990s.** New York: Art Insights, Inc., 1997.

Werner Holzwarth, Hans. **Art Now, Vols.1,2,3 and 4.** Cologne: Taschen (2013).

White, Virginia. **Grant Proposal that Succeeded.** New York: The Plenum Press, 1993.

Wilson, Stephen. **Information Arts: Intersections of Art, Science and Technology.** reprint ed. Cambridge: MIT Press, 2003. Zoya, Kokur & S. Leung, eds. **Theory in Contemporary Art Since 1985.** Maiden, MA: Blackwell Publishing, Co., 2004.

REVISTAS

Arte al Día, Argentina www.artaldia.com
Art in America, Estados Unidos www.artinamericamagazine.com
Art Forum, Estados Unidos www.artforum.com
Art Nexus, Colombia www.artnexus.com
Creativity Research Journal,
Estados Unidos
www.erlbaum.com
Journal of Creative Behavior,
Estados Unidos www.creativeeducationfoundation.org *Journal of Visual Art Practice*, Inglaterra
www.intellectbooks.co.uk
Leonardo, Estados Unidos <http://mitpress2.mit.edu>
The Futurist, Estados Unidos

www.wfs.org

SITIOS EN INTERNET

Lex Juris. Puerto Rico. Derecho de Propiedad Intelectual (Copyrights)
www.lexjuris.com/lexprointele.htm Información sobre diversos aspectos del ejercicio de la práctica profesional

www.artadvice.com Información sobre el

pronunciamento de propósitos
para estudios graduados

(*statement of purpose*) o pronunciamento artístico

(*artist's statement*) www.fulbright.co.uk/eas/studyus/postgraduate/statement2.html
www.statementofpurpose.com/colleges.html

<http://ls.berkeley.edu/art-hum/diversity/sop.html> www.artcyclopedia.com www.artehistoria.com
<http://witcombe.sbc.edu/ARTHLinks.html>

MUSEOS

www.alternativemuseums.org www.artmuseums.harvard.edu www.drawingcenter.org
www.frick.org www.guggenheim.org www.hirshorn.org www.mapr.org www.metmuseum.org
www.moma.org www.morganlibrary.com www.museoarteponce.org
www.museocontemporaneopr.org www.museoreinasofia.es



15

www.nga.gov www.newmuseum.org www.tate.org.uk www.whitney.org

16