

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Humanidades
Programa en Estudios Interdisciplinarios
Maestría en Gestión y Administración Cultural

GECU 6995- Temas en gestión cultural y comunicación: Radio Cultural (3 crs.)

Sábados, 9:00-11:50am

Prof. Fidel Arocho Santiago

fidel.aroch@upr.edu

Horas de oficina: Por acuerdo

CURSO PRESENCIAL

Descripción

El curso propone un estudio de casos de temas culturales en formatos radiofónicos y capacita a los estudiantes en la producción sonora de temas de interés cultural dirigidos a diversos tipos de audiencias. Se analizan los géneros radiales para identificar que productos pueden generarse exitosamente para impactar a sectores que buscan educarse sobre los fenómenos diversos de la vida cultural en Puerto Rico y otros países.

Objetivos

A tono con la descripción arriba expresada, se aspira a que los estudiantes logren:

- Conocer las diferentes facetas de una producción radial- estructura de un programa, estructura de una sección, conducción y moderación, cómo hacer una entrevista, cómo hacer una cápsula, grabación, musicalización, investigación y redacción;
- Escuchar y analizar producciones radio cultural internacional y local;
- Hacer una buena selección de temas de actualidad-relevancia para un sector determinado- niños, jóvenes, adultos;
- Entender la diversidad de los formatos y géneros radiales (creatividad, originalidad vs aburrimiento);
- Desarrollar técnicas de entrevista y moderación radial;

- Desarrollar técnicas de voz y proyección;
- Conocer equipos de grabación y edición-microfonos, podcast, consolas, radio en vivo;
- Producir su propia producción sonora.

Bosquejo de contenido y distribución de tiempo

I. Definición de cultura, fenómenos mediáticos y la presencia radial: introducción (9 horas)

- A. Introducción a la conceptualización temática de producciones radiofónicas- discusión sobre las audiencias y los enfoques y ángulos a considerar en el diseño de estrategias mediáticas novedosas y exitosas.
- B. Análisis de productos sonoros que explican los fenómenos culturales desde una perspectiva mediática y discusión
- C. Abordaje de los formatos y géneros de producción radiofónicos y cómo pueden ser efectivos en la educación y difusión cultural y que temas son de interés para el estudiante del curso.
- D. Decisiones y estrategias de producción dentro de un marco temporal- división de grupos y tareas.
- E. El productor radiofónico como un gestor cultural, intelectual y educativo
- F. Joan Ferrés y *Educación en una sociedad del espectáculo*: análisis de las metáforas del navegante, sintonía, puente y frankenstein

II. Educación, producción y difusión en una cultura del espectáculo (9 horas)

- A. Análisis de la audiencia, estrategias y formatos radiofónicos y modos de documentación del receptor y su retroalimentación (creación de grupos focales).
- B. Presentación y discusión de temas a desarrollar para el diseño de producciones radiofónicas.
- C. Discutir material de cómo se hace una entrevista y las reglas del juego en la moderación radial.

III. Gestionar y producir: principios técnicos de audio (9 horas)

- A. Principios de audio- equipo técnico para grabación de audio y programas digitales de audio para editar y montar producciones.
- B. Ejercicios de grabación y edición; discusión y retroalimentación de la voz, el formato, el tono y la musicalización.
- C. Cómo se diseña un guión para la radio- estructura y redacción para articular una sección de una revista radiofónica cultural- discusión y análisis.
- D. Posibilidades y potencial de un formato de análisis cultural; utilidad de los formatos de entrevista y moderación de un programa a través de la grabación y audición en el salón de clases-discutir sobre invitados e invitadas para realizar entrevistas que tengan tonalidades controversiales desde un análisis de nuestra cultura.

IV. Entrevistas de análisis cultural: desde lo simple hasta lo complejo. (9 horas)

- A. Preparación para la grabación de intervenciones radiales y discusión- análisis cultural y discusión de tópicos simples y complejos en una entrevista de corte cultural.
- B. Cómo se diseña un guión para la radio- estructura de redacción para articular una sección de una revista radiofónica. Durante este último encuentro los alumnos desarrollarán en espacio de dos horas un concepto para un proyecto cultural gestado desde los medios de comunicación.
- C. Se elaborará el concepto y su correspondiente plan de medios (elaborar página electrónica para difusión proyecto de clase).
- D. Presentarán a la clase sus ideas y se discutirá acerca de qué proyectos tienen más potencial de ser exitosos, cuáles no y por qué.
- E. Planificación de evento radio cultural en vivo-lugar, hora, equipo técnico, audiencia, promoción.

V. Radiorrevista en vivo- producción de un programa cultural radiofónico. (9 horas)

- A. Grabación y retroalimentación inmediata de la audiencia de programa radial en vivo desde un lugar seleccionado por la clase.

Total: 45 horas contacto

Estrategias instruccionales:

La experiencia de enseñanza-aprendizaje deberá concretizarse a través de las siguientes estrategias: 1) exposición por parte del profesor o la profesora de conceptos y argumentos claves para la discusión de cada tema; 2) lectura y discusión de textos teóricos y estudios de caso; 3) redacción para la radio cultural 4) visita de personal técnico y profesionales, los cuales serán personas con amplia experiencia académica o profesional en el campo de los medios de comunicación cultural 5) análisis y reflexión crítica sobre instituciones o empresas culturales en Puerto Rico y otros países 6) realización de entrevistas; 7) elaboración de un proyecto piloto cultural desde la producción radiofónica 8) discusión oral y escrita de los temas abordados. 9) preparación, producción y difusión de programa radial y establecimiento de método retroalimentación

Recursos de aprendizaje

Se asignarán lecturas requeridas para la discusión en clase del contenido del curso. Se utilizarán equipos audiovisuales como laptop con programa digital de audio, proyector infocus para presentar ejemplos de producciones de radio en otros países y presentaciones “power-point”.

Sistema de calificación: El cuantificable con calificaciones de la A a la F.

Estrategias de evaluación

Participación en clase:	40%
Entrega de guión radial:	30%
Producción final:	30%

Acomodo razonable:

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, este debe comunicarse con la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos

(OAPI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes. (Circular 9, 2002-2003).

(Certificación 112 2014-2015 de Junta de Gobierno - Sección II L - **Acomodo razonable** y la Sección II M- Integridad académica).

Integridad académica:

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta.” Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido por el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente." Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y a distancia deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

El uso de cualquier generador de texto basado en IA (inteligencia artificial) en cualquier tarea o trabajo asignado se considera deshonestidad académica y viola el artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos).

(Certificación 112 2014-2015 de Junta de Gobierno - Sección II L - Acomodo razonable y la Sección II M- **Integridad académica**).

Normativa sobre discrimen de género en modalidad de violencia sexual

La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Número 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a el hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de la Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.

(Certificación 39 Núm. 2018-19 del Senado Académico - **Normativa sobre discrimen por sexo y género en modalidad de violencia sexual**).

Plan de contingencia en caso de una emergencia

En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, el profesor continuará ofreciendo el curso utilizando la modalidad a distancia o en línea, según establecidas en este prontuario oficial. De acuerdo a la información oficial y las directrices institucionales, el profesor realizará esfuerzos para comunicarse con los estudiantes vía correo electrónico institucional u otros medios alternos disponibles para coordinar la continuidad del ofrecimiento.

If an emergency or an interruption of courses occurs, course offerings will take place with the support of distance learning modalities, as established in the official syllabus. In compliance with official communications and institutional guidelines, the professor will make efforts to communicate with students via institutional email or other available communication outlets to coordinate the continuity of course work.

Bibliografía

Branwyn, Gareth, *Jamming the media-A citizen's guide; Reclaiming the tools of communication*. Chronicle Books, San Francisco. 1997

Departamento de Comunicación-Facultad Comunicación y Lenguaje, *Signo y pensamiento: Radiografías*. Pontificia Universidad Javeriana. 1998

Dunifer, Stephen; Sakolsky, Ron, *Seizing the airwaves: A free radio handbook*. AK Press, California. 1998

Ferrés, Joan, *Educación en una cultura del espectáculo*. Paidós, Barcelona. 2000

Gándara, Roberto (editor), *Ética y responsabilidad en la gestión pública*. Editorial Tal Cual, San Juan. 2002

García Canclini, Néstor, *Imaginario Urbano*. Editorial Universitaria de Buenos Aires, Argentina. 1997

Haye, Ricardo, *Hacia una nueva radio*. Paidós, Argentina. 1995

Jenkins, Henry, *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona. 2008

Jenkins, Henry, *Fans, bloggers y videojuegos: La cultura de la colaboración*. Paidós, Barcelona. 2009

La Tribu, *Comunicación Alterna. Ediciones La Tribu, Buenos Aires*. 2000

Lewis, Peter; Booth, Jerry, *El medio invisible: radio pública, privada, comercial y comunitaria*. Paidós, Madrid. 1999.

Picó, Fernando, *De la mano dura a la cordura*. Ediciones Huracán, San Juan. 1999

Puig Picart, Tony, *Ciudad y cultura en el siglo XXI: un paseo por el bosque de la gestión: 605 ideas y 1 método*. Ediciones Ciccus, Barcelona. 2006

Radio Educación, *Catálogos Segunda Bienal Latinoamericana de Radio (1998), Tercera Bienal Latinoamericana de Radio (2000), Cuarta Bienal Internacional de Radio (2002), Quinta Bienal Internacional de Radio (2004)*

Ruggiero, Greg, *Microradio and democracy: (Low) Power to the people*. The Open Media Pamphlet Series. 1999

Torregrosa, José Luis, *Historia de la radio en Puerto Rico*. Conmemoración del Encuentro de Dos Mundos.

Torres Márquez, Manuel, *Agenda para el nuevo siglo*. Editorial Plaza Mayor, San Juan. 2002

Torres, Mara, *Hablar por hablar-Historias de madrugada*. Aguilar, Madrid. 2004

Wilson, Lorenzo, *Sex and broadcasting*. MHO & MHO Works, San Diego, Cal. 1988

Winocur, Rosalía, *Ciudadanos mediáticos: la construcción de lo público en la radio*. Gedisa, Barcelona. 2002

Xue, Xinran, *Nacer mujer en China: Las voces silenciadas*. Planeta, España. 2007

Portales electrónicos

www.lavoladora.net

www.casaencendida.com

www.letraslibres.com

<http://www.bbc.co.uk>

www.bienalinternacionalderadio.com