

29/ junio/05 1085
1082042
1704515

Propuesta de Estudios Individualizados

*P*ublicidad & *a*rte

Bachillerato en
Estudios
Interdisciplinarios

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Rio Piedras
Facultad de Humanidades

Alfredo Miguel Tomey-Imbert
801.86.9079
Mayo . 2003

SEMINARIO MULTIDISCIPLINARIO
JOSE EMILIO GONZALEZ
FACULTAD DE HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RIO PIEDRAS

Introducción y motivos...

Esta propuesta de estudios concilia mi interés en una preparación en comunicaciones, específicamente publicidad y artes plásticas. El programa integra cursos en comunicaciones de la Escuela de Comunicación Pública y cursos de arte del Departamento de Bellas Artes de la Facultad de Humanidades. Estas disciplinas se complementan con la base humanística de los requisitos de la Facultad de Humanidades, resultando en un bachillerato que responde a mi aspiración de obtener una preparación diversificada, que me permita manifestarme de forma sensible y estética en el ejercicio creativo en el campo de la publicidad. Puedo sintetizar esta idea en el pensamiento de Benedetto Croce cuando dice: "... el arte nos da belleza, el milagro del arte no es el objeto en sí, sino la concepción de la idea"*. En otras palabras, este programa obedece a la voluntad de elevar mis capacidades conceptuales y creativas, más allá del producto, en el proceso de creación y desarrollo de la idea que aplicaré en mis ejecuciones en el campo publicitario.

Para obtener los objetivos antes mencionados el programa incluye cursos teóricos en publicidad, que proveen la base de la práctica y sus funciones en el campo publicitario, cursos y talleres de artes plásticas para el aprendizaje de técnicas y la exposición al proceso de conceptualización artística, así como al aspecto histórico y documentado del arte. Completarán mi formación los cursos requeridos y las electivas libres, que me expondrán a los pensamientos y metodologías clásicos y modernos que han formado el comportamiento del hombre en la expresión artística, literaria y filosófica a través de los años.

El programa me proveerá un terreno fértil para asimilar pensamientos, estilos y técnicas en la manifestación artística, que aporten al pensamiento crítico e individual en la ejecución publicitaria, y me servirá de base para futuros estudios de Post-Grado.

* *Aesthetic*. Benedetto Croce, New York: Farrar, Straus & Giroux, 1972. p.73

Este programa surge como producto de mi interés en la Publicidad, las Artes Plástica y la Conceptualización Creativa, y mi búsqueda de una poética más sensible y con sentido para mi ejecutoria como artista gráfico y creativo. La práctica fue realineando los objetivos, y cada vez más me era menester cursos que enriquecieran mi bagaje cultural. Cumpliendo este objetivo, la base de este programa me proveerá exposición a la literatura española e inglesa; así como filosofía; historia y lenguas. En fin, son cursos que aportarán a una visión más amplia, fuera de la fórmula mercado-técnica, para así poder desarrollar un lenguaje coherente y original en mis trabajos de publicidad y diseño.

Curriculo propuesto

CURSO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS
Electivas dirigidas de la facultad		
FILO 4425	Filosofía de la Estética	3
FILO 4021	Filosofía de la Ética	3
HIST 3165	Historia del Renacimiento	3
HIST 3205	Problemas del Mundo Contemporáneo	3
INGL 3065	Comunicación Intercultural	3
Lengua extranjera		
ITAL 3011	Italiano experimental I	3
ITAL 3012	Italiano experimental II	3
ITAL 3035	Italiano intermedio	3

CURSO	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS
Área de énfasis		(18 requeridos)
COPU 4017	Intr. Radio, Cine y TV	3
COPU 4018	Intr. a Publicidad y Relaciones Públicas	3
COPU 4005	Teoría de la Comunicación	3
COPU 4009	Composición y estilo periodístico	3
COPU 4007	Comunicación Social y Derechos Civiles	3
COPU 4069	Introducción a la Publicidad	3
COPU 4115	Estudio Independiente en Publicidad	3
	Total	21
Electivas libres		(12 requeridos)
ARTE 3125	Dibujo I	3
ARTE 3127	Elementos del Diseño	3
ARTE 3120	Escultura Básica	3
ARTE 3617	Escultura Experimental	3
ARTE 3646	Escultura en Metal	3
	Total	15

*L*os cursos, su relación...

Las electivas dirigidas complementan el marco humanístico que persigue el programa, y a la vez contribuyen al propósito del mismo. Estos cursos, aunque con enfoques específicos en cada área académica, coinciden en la promoción del análisis y el pensamiento crítico en general, y en específico con relación a la expresión cultural e histórica en las diversas materias. Además, servirán como apoyo al objetivo de obtener una exposición al pensamiento crítico aplicado al arte, problemas filosóficos de índole ético, relaciones y contrastes culturales. Incluye un curso

en la historia del renacimiento por su significativa aportación a la modernidad tanto filosófica cuanto estética. Problemas del Mundo Contemporáneo me permitirá poner en mi contexto histórico el análisis social, político y cultural, con el fin de desarrollar una expresión crítica más conciente.

Por otro lado, el idioma italiano como lengua extranjera cumple con la intención de proveerme la base para estudiar y abundar el desarrollo del arte en Italia, cuna del Renacimiento y de muchos movimientos artísticos y de pensadores, así como para viabilizar posibles estudios graduados en este país.

El área de énfasis está compuesta por cursos teóricos en comunicaciones, específicamente en el campo publicitario. Estos cursos me proveerán una exposición a los diferentes medios de comunicación, sus características, así como una base para entender los fundamentos y la sintomología en la actividad interlocutora y el rol del individuo, las subculturas y los mercados en la sociedad. Obtendré también el conocimiento técnico en la ejecución publicitaria de acuerdo a los parámetros, la ética y la práctica de la industria. Incluso el programa incluye el curso Comunicación Social y Derechos Civiles que atiende la extensión social, política y legal de las acciones e iniciativas publicitarias y de comunicaciones.

El estudio independiente será el diseño, planificación y ejecución de una campaña publicitaria para un producto y/o servicio. En mi caso en particular aplicaré esta idea de *publicidad conciente* procurando una solución que salvaguarde una proyección gráfica estética, que contenga una fórmula original para "llegar" al mercado de forma sensible sin explotación iconográfica de mal gusto. Igualmente procuraré que ésta campaña logre sus objetivos.

Como indiqué anteriormente, parte integral de esta "visión" humanística lo es la práctica del proceso de conceptualización y la exposición a las técnicas de expresión artísticas. De esta forma, con los cursos y talleres de Artes Plásticas procuro contrastar y analizar desde un contexto práctico, funcional y sensible las diferentes expresiones artísticas aplicadas a los medios.

Aprenderé técnicas y procesos que contribuirán a mi expresión artística y ejecución profesional. Estos me proveerán las bases y nociones de diseño, el uso del color y la forma, y los talleres me expondrán al ejercicio creativo y las técnicas de juego con medios y materiales. Además de los cursos de diseño y dibujo, incluyo talleres en escultura, por mi interés especial en la particular relación que provee el ejercicio de concepción y ejecución en diferentes medios y técnicas.

Esta propuesta significa el rescate de dos disciplinas que en los últimos años, quizás por la influencia de la tecnología o por puros intereses comerciales, se han distanciado. El diseño publicitario (en general) y su conceptualización creativa se están trabajando desde fórmulas pre-establecidas, resultando en trabajos gráficos y medios de comunicaciones inundados por conceptos mediocres. Por la naturaleza de los medios y su alcance, esta contaminación visual, lejos de aportar a la calidad de vida, insensibiliza cada vez más la conciencia de la audiencia.

Este plan de estudios responde a mi interés de obtener una formación integral aplicada que está dirigida, más allá de los ofrecimientos de la universidad, a ser un programa que integra el pensamiento humanista y la formación publicitaria. Esta propuesta representa también mi compromiso y el de la Universidad para contribuir a mejorar la calidad de vida por medio del enriquecimiento académico.

Visto bueno:

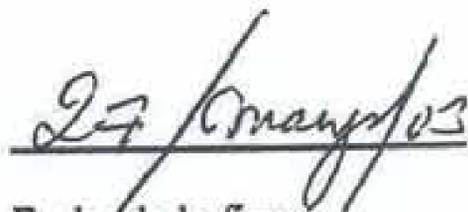
Escuela de Comunicación Pública

Director



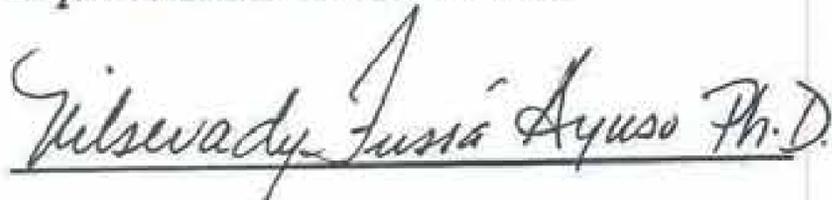
Dr. Eliseo Colón Zayas

SEMINARIO MULTIDISCIPLINARIO
JOSE EMILIO GONZALEZ
FACULTAD DE HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RIO PIEDRAS



Fecha de la firma

Departamento de Bellas Artes



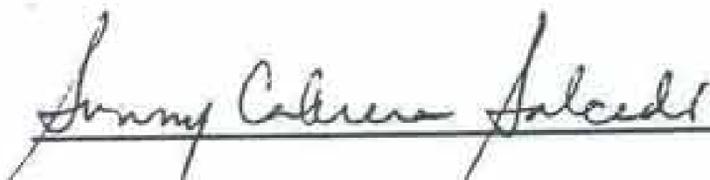
Profesora Nilsevady Fussá

27. mayo - 2003

Fecha de la firma

Departamento de Estudios Interdisciplinarios

Directora

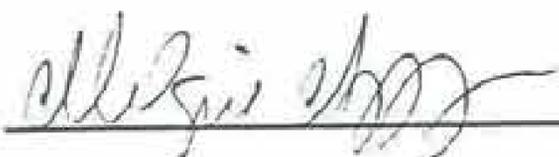


Dra. Sunny Cabrera Salcedo

28 de mayo de 2003

Fecha de la firma

Asesora Académica



Dra. Melanie Pérez

28 - mayo - 2003

Fecha de la firma